

XVIII EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY
22-24 kwietnia 2026
KATOWICE
MIĘDZYNARODOWE CENTRUM KONGRESOWE I SPODEK

GŁÓWNE NURTY TEMATYCZNE

Europa pod presją

Geopolityczna podmiotowość Unii Europejskiej w świecie rywalizujących mocarstw. Wspólne strategie czy narodowe interesy wobec Rosji, Chin i Stanów Zjednoczonych. Granice europejskiej solidarności w najważniejszych obszarach: Ukraina, bezpieczeństwo energetyczne, migracje, obronność, technologie, surowce. Europejska gospodarka i przemysł – konkurencyjność i niezależność. Nowe sojusze, wspólne inwestycje, globalna rola Europy. Miejsce Polski i regionu w kształtującej się architekturze polityczno-gospodarczej. Polska w G20 – prestiż, zobowiązanie, wpływ.

Suwerenność i konkurencyjność

Ograniczanie uzależnienia od importu surowców, paliw, technologii, żywności i leków – budowanie niezależności w kluczowych sektorach. Potencjał przemysłu, nauki i innowacji. Dywersyfikacja oraz skracanie łańcuchów dostaw. Nearshoring, europejski i lokalny biznes w ważnych inwestycjach i kluczowych, perspektywicznych branżach. Nowe modele europejskich partnerstw z gospodarkami globalnymi. Innowacje, cyfryzacja i automatyzacja jako filary konkurencyjności.

Odporność i bezpieczeństwo

Adaptacja wobec turbulencji geopolitycznych, gospodarczych i klimatycznych; budowanie wspólnego bezpieczeństwa w Unii Europejskiej i państwach członkowskich. Rozwój współpracy przemysłowej i inwestycji obronnych; wspólna polityka bezpieczeństwa i obrony. Odporna infrastruktura i mobilność wojskowa. Bezpieczeństwo energetyczne. Zintegrowana reakcja na kryzysy – cyberbezpieczeństwo, łańcuchy dostaw, zdrowie publiczne.

Energia, transformacja, inwestycje

Transformacja energetyczna jako inwestycja w niezależność i wzrost. Tempo i ambicje Unii Europejskiej wobec realiów gospodarek narodowych. Nowa energetyka – odnawialne źródła, atom, magazynowanie, elastyczne systemy, cyfryzacja i decentralizacja wytwarzania. Wpływ transformacji na koszty energii i konkurencyjność przemysłu. Wielkie programy inwestycyjne w energetyce wytwórczej i sieciowej; local content. Innowacje i technologie.

Cyfryzacja i technologie jutra

Przełomowe trendy technologiczne. Dane jako paliwo nowej gospodarki. Sztuczna inteligencja – technologia, która zmienia wszystko. Automatyzacja, robotyzacja. Cyberbezpieczeństwo. Cyfryzacja produkcji, sektora energetyki i administracji. Przemysł kosmiczny i technologie orbitalne. Transformacja cyfrowa a rynek pracy, edukacja i kompetencje przyszłości.

Człowiek, rozwój, równowaga

Człowiek jako podmiot transformacji gospodarczej i technologicznej. Edukacja, nauka i innowacje jako źródła wzrostu. Nowe kompetencje potrzebne w transformacji cyfrowej i klimatycznej. Rynek pracy przyszłości – automatyzacja, sztuczna inteligencja, elastyczne modele zatrudnienia. Demografia i migracje. Zdrowie, bezpieczeństwo społeczne, jakość życia i spójność. Rozwój zrównoważony i solidarność jako fundament odpornego społeczeństwa.

ŚCIEŻKI TEMATYCZNE
EUROPA, GEOPOLITYKA, STRATEGIE
TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA
PRZEMYSŁ. KONKURENCYJNOŚĆ
GOSPODARKA, KLIMAT, ŚRODOWISKO
BEZPIECZEŃSTWO I OBRONNOŚĆ
CYFRYZACJA, TECHNOLOGIE, CZŁOWIEK
EKSPANSJA, EKSPORT
MIĘDZYNARODOWA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA
BUDOWNICTWO, INFRASTRUKTURA, TRANSPORT
NIERUCHOMOŚCI. MIESZKALNICTWO
FINANSE, INWESTYCJE, ZARZĄDZANIE
INNOWACJE, RYNEK PRACY, EDUKACJA
SAMORZĄDY
OCHRONA ZDROWIA
PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY
HANDEL
CZŁOWIEK, ROZWÓJ, RÓWNOWAGA
MEDIA I KOMUNIKACJA
KULTURA I STYL ŻYCIA

ZAKRES TEMATYCZNY

ŚCIEŻKA: EUROPA, GEOPOLITYKA, STRATEGIE

22 kwietnia 2026 r. | 10.00-12.00

Sesja inauguracyjna: Europa w świecie

Pozycja Europy w świecie konfliktów, rywalizacji i napięć. Polityka Unii Europejskiej wobec mocarstw – sprawczość, decyzyjność, podmiotowość w polityce międzynarodowej. Rola krajów Europy Centralnej w kształtowaniu architektury polityczno-gospodarczej. Odporność, konkurencyjność i reindustrializacja jako fundamenty europejskiej siły. Bezpieczeństwo i niezależność energetyczna. Cyberbezpieczeństwo i suwerenność technologiczna. Europa wspólnotą bezpieczeństwa?

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Polska w G-20

Prestiż i wizerunek Polski w świecie. Wpływ członkostwa na politykę globalną, handel, nakłady PKB, inwestycje i rynek pracy. Wspólne inicjatywy inwestycyjne; adaptacja najlepszych praktyk od innych państw G-20. Polski głos w debacie o transformacji energetycznej, cyfryzacji, bezpieczeństwie ekonomicznym i klimacie. Możliwości kreatywnego kształtowania globalnej agendy.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Gospodarcza siła Europy

Sytuacja europejskiej gospodarki w świetle aktualnych danych: słabe i mocne strony. Unia Europejska jako globalna siła gospodarcza. Najważniejsze czynniki kształtujące globalną konkurencyjność europejskich firm – branże pod szczególną presją i ich perspektywa. Suwerenność technologiczna i gospodarcza: wspólny interes, wspólny wysiłek? Specjalności, inwestycje i podmioty o kluczowym znaczeniu dla przyszłości europejskiej gospodarki. Europa w globalnym wyścigu technologicznym: suwerenność, konkurencyjność, inwestycje.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Europa Centralna jako zaplecze przemysłowe UE

Strategiczna rola regionu Europy Środkowo-Wschodniej w geopolityce i gospodarce UE. Współpraca regionalna i wspólne stanowisko na forum Wspólnoty. Potencjał przemysłu, struktura energetyki, logistyka, miejsce w łańcuchach dostaw. Odporność środkowoeuropejskich gospodarek, rozwój sektora obronnego, bezpieczeństwo granic zewnętrznych Unii.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Wojna w Ukrainie

Konsekwencje trwającej wojny dla gospodarki europejskiej i światowej, logistyki i handlu, inwestycji, bezpieczeństwa gospodarczego i energetycznego. Sytuacja Ukrainy: aspekt militarny, polityczny, ekonomiczny. Szanse na zakończenie konfliktu. Warunki otwarcia procesu pokojowego – głos i rola Europy. Udział Polski i regionu w logistyce i wsparciu humanitarnym.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Odbudowa Ukrainy

Skala zniszczeń, wyzwania i szanse gospodarcze. Odbudowa infrastruktury transportowej, energetycznej i mieszkaniowej. Modernizacja ukraińskiej gospodarki – priorytety. Integracja z rynkiem UE. Udział kapitału prywatnego, instytucji finansowych i organizacji międzynarodowych. Bezpieczeństwo inwestycji, ramy prawne i gwarancje. Szanse dla Polski i państw sąsiednich w odbudowie i rozwoju współpracy gospodarczej.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Rola państwa w gospodarce

Oczekiwania społeczne co do roli państwa. Funkcje regulatora, inwestora strategicznego, właściciela. Wpływ regulacji na przedsiębiorczość i otoczenie biznesu, na podatki i zatrudnienie. Deregulacja i jakość rozwiązań prawnych w kontekście gospodarczym. Warunki ingerencji państwa w kluczowe branże (bezpieczeństwo, infrastruktura, energia, zdrowie). Stabilizacja, kreowanie wzrostu, równe szanse na wolnym rynku dla wszystkich jego uczestników.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Demografia i rozwój

Kryzys czy transformacja demograficzna? Zmiany w strukturze wiekowej jako jeden z najważniejszych problemów rozwojowych i główny czynnik modelujący przyszłość: gospodarkę i pracę, rynek i konsumpcję, charakter inwestycji i infrastrukturę, rozwój i wykorzystanie technologii, zarządzanie zespołami, finanse i rolę państwa, sektor usług publicznych, relacje społeczne i kulturę. Aktualne prognozy demograficzne i narastające skutki starzenia się społeczeństw. Adaptacja gospodarki i życia społecznego do zmieniającej się struktury wiekowej. Reakcja na zmiany demograficzne w długofalowych strategiach firm i polityce państw. Wykorzystanie zasobów pracy i potencjału technologii, nowe modele rozwoju ekonomicznego uwzględniające zmianę demograficzną.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Ukraina – Polska: partnerstwo i współpraca

- o **Logistyka solidarności**. Polska hubem pomocy i odbudowy Ukrainy. Infrastruktura i inwestycje. Jak nie zmarnować tej szansy?
- o **Przemysł obronny Ukrainy**. Doświadczenia, technika i innowacyjność, potrzeby finansowe. Współpraca z europejskimi partnerami sektora obronnego i dual use.
- o **Vademecum Przedsiębiorcy** – prezentacja (wydarzenie specjalne). Praktyczne, aktualizowane, dostępne kompendium wiedzy niezbędnej dla polskich firm prowadzących działalność w Ukrainie oraz podmiotów ukraińskich aktywnych gospodarczo w Polsce.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Polska w oczach świata

Polska 2025 – społeczeństwo, gospodarka, bezpieczeństwo. Awans kraju do grupy G20. Perspektywa dziennikarzy i korespondentów reprezentujących redakcje zagranicznych mediów.

ŚCIEŻKA: TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Transformacja – energia dla gospodarki

Głęboka zmiana miksu energetycznego – gdzie jesteśmy, czego potrzebujemy? Rola i strategie największych podmiotów polskiego sektora energii. Jak transformacja energetyczna może jednocześnie wspierać rozwój gospodarczy i bezpieczeństwo energetyczne? Zapotrzebowanie na energię odnawialną a stabilność systemu

i bezpieczeństwo energetyczne. Wielkie programy inwestycyjne – ich wpływ na rozwój przemysłu i innowacje. Cyfryzacja, decentralizacja i modernizacja infrastruktury. Generacja rozproszona i jej docelowa rola w miksie.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Europa i jej energia

Trendy transformacji europejskiego sektora energii. Różnice w krajowych systemach i strategiach energetycznych oraz procesy i zjawiska wspólne. Ramy regulacyjne. Jak biznes odpowiada na wyzwania transformacji? Kluczowe kierunki inwestycji w wytwarzaniu energii i infrastrukturze energetycznej. Bezpieczeństwo energetyczne i stabilność systemu. Dostępność i ceny czystej energii w kontekście konkurencyjności europejskiego przemysłu. Technologizmieniające obraz sektora energii.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Ceny energii

Koszty energii dla przemysłu i gospodarki. Regulacje decydujące o konkurencyjności i stabilności systemu. Fluktuacje cen i ryzyka geopolityczne stawiają nowe wyzwania inwestorom. Jak zapewnić stabilność rynku energii przy jednoczesnym wsparciu zielonych inwestycji?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Miks energii, system, bezpieczeństwo

Transformacja energetyczna – rozwój OZE, atomu i magazynów energii przy zachowaniu stabilności systemu. Spadek udziału węgla w miksie energetycznym – realne ryzyko dla stabilności dostaw i cen energii. Jak szybko i w jaki sposób można zastąpić węgiel w miksie energią odnawialną, gazem i energią jądrową? Wyzwania transformacji: modernizacja sieci, zarządzanie popytem i integracja nowych źródeł energii. Przebudowa sektora energii elementem bezpieczeństwa państwa.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Zielone technologie i inwestycje w energetyce

Rozwój energetyki odnawialnej, magazynowania energii i innych innowacyjnych technologii dla sektora energii – ich integracja z istniejącym systemem. Szanse dla lokalnych społeczności i przemysłu. Technologie i strategie inwestycyjne przyspieszające transformację i służące bezpieczeństwu energetycznemu.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Local content w energetyce

Wielkie inwestycje w polskiej energetyce i ich potencjalny wpływ na gospodarkę. Udział polskich firm w łańcuchach dostaw i w kluczowych projektach. Praktyka strategicznych podmiotów, które są organizatorami największych przetargów. Regulacje wspierające krajowy udział w programach inwestycyjnych – ich zgodność z zasadami wolnego rynku. Potrzeba jednoznacznych reguł local content – przełożenia hasła na mechanizmy prawne i przetargowe. Jak budować – w toku już rozpoczętych procesów inwestycyjnych w energetyce – nowe kompetencje i know-how. Ryzyko spiętrzenia zamówień i przeciążenia rynku wykonawczego.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Inwestycje w sieci

Modernizacja przesyłu i dystrybucji energii w aspekcie rozwoju OZE, energetyki atomowej i offshore. Skala projektów – ich znaczenie dla gospodarki. Infrastruktura magazynowania energii. Odporność i elastyczność systemu elektroenergetycznego a bezpieczeństwo energetyczne kraju. Local content w inwestycjach sieciowych, ich finansowanie, rozwój kompetencji i referencji dla ekspansji zagranicznej.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Energetyczna infrastruktura krytyczna

Bezpieczeństwo infrastruktury wytwarzania, przesyłu i dystrybucji energii – podatność na kryzysy i agresję. Podmioty związane z infrastrukturą krytyczną w polityce państwa. Inwestycje i modernizacje konieczne, by podnieść poziom odporności systemu elektroenergetycznego. Profilaktyka cyberzagrożeń.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Rynek paliw

Polski rynek paliw po zmianach strukturalnych. Inwestycje i sojusze a bezpieczeństwo paliwowe. Fluktuacje cen, presja geopolityczna i transformacja energetyczna – ich wpływ na kondycję i możliwości przedsiębiorstw. Problemy związane z dywersyfikacją źródeł, magazynowaniem, infrastrukturą dystrybucyjną oraz adaptacją do regulacji klimatycznych i międzynarodowych.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Energetyka jądrowa

Aktualny stan programu rozwoju energetyki jądrowej w Polsce. Pierwsza elektrownia jądrowa jako przełom; jej znaczenie dla bezpieczeństwa energetycznego i redukcji emisji. Harmonogram i wyzwania inwestycyjne. Jak

zapewnić długoterminowe źródła finansowania dla projektów jądrowych? Kwestie bezpieczeństwa. Integracja atomu z systemem energetycznym.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Mały atom w systemie

Miejsce technologii SMR w polityce energetycznej państwa. Potencjalne znaczenie SMR w bilansowaniu systemu elektroenergetycznego. Dojrzałość technologii i perspektywy wdrożenia; modele finansowania i koszty. Reaktory modułowe jako źródło stabilnej, elastycznie dostępnej, bezemisyjnej energii; zastosowanie w ciepłownictwie, przemyśle i lokalnych systemach energetycznych. Wyzwania regulacyjne, bezpieczeństwo, potrzeba krajowych kompetencji technologicznych. Zainteresowanie dużych firm oraz szanse dla nowych dostawców technologii.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Local content w atomie

Potencjał polskiego przemysłu w realizacji programu jądrowego. Udział w projektowaniu, budowie i serwisie elektrowni; tworzenie miejsc pracy i specjalistycznych kompetencji dotyczących wysokich technologii. Możliwości trwałego włączenia się w globalny łańcuch dostaw dla energetyki jądrowej. Certyfikacja i kwalifikacja dostawców; rozwój kadr i systemów jakości. Rola państwa i instytucji otoczenia. Transfer wiedzy i technologii.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Wiatr na lądzie – efektywność i bariery

Lądowa energetyka wiatrowa jako element transformacji energetycznej i czynnik niezależności energetycznej. Inwestorzy, ich rozwijane projekty i plany. Integracja z systemem elektroenergetycznym. Efektywność produkcji energii w segmencie onshore – koszty inwestycji, wsparcie finansowe i otoczenie regulacyjne; wyzwania społeczne i środowiskowe. Perspektywy rozwoju sektora – jego wpływ na ceny i rynek oraz rola w docelowym miksie energii.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Offshore – potencjał, rozwój, wyzwania

Morska energetyka wiatrowa – potencjał, wyzwania logistyczne i infrastrukturalne, koszty inwestycji, wpływ na środowisko. Zaawansowanie inwestycji, finansowanie projektów, współpraca z przemysłem stoczniowym i infrastrukturą przesyłową. Local content w projektach: przykłady dobrych praktyk, możliwości rozszerzenia skali w kolejnych etapach. Kompetencje, kadry, rynek pracy.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Sektor ciepła – wielka zmiana

Transformacja ciepłownictwa, czyli kumulacja wyzwań pod presją czasu: regulacyjnych, inwestycyjnych, kosztowych, technicznych. Charakter inwestycji, dominujące trendy, lokalne uwarunkowania, finansowanie. Pomoc publiczna i systemowe wsparcie procesów dekarbonizacyjnych – postulaty branży. Nakłady inwestycyjne, taryfowanie i akceptacja społeczna cen ciepła – jak to pogodzić? Sektor ciepła uczestnikiem kompleksowej dekarbonizacji i elementem zdyspersyfikowanych systemów energetycznych – jakich zmian to wymaga?

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Ciepło, inwestycje, technologie

Jak spełnić wymagania efektywnego systemu ciepłowniczego? Przegląd realizowanych strategii inwestycyjnych firm ciepłowniczych ze wskazaniem efektywnych rozwiązań. Doświadczenia, wnioski, korekty. Kogeneracja, gaz, elektryfikacja (OZE), biomasa i ciepło odpadowe; złożona struktura rozwiązań hybrydowych. Modernizacja sieci ciepłowniczych, efektywność energetyczna, układy akumulacyjne. Projekty partnerskie, współpraca lokalnych rynków ciepła, rola samorządu i odbiorców.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Biogaz i paliwa alternatywne

Biogaz i biometan jako lokalnie dostępne, rozproszone odnawialne źródła energii – w sieci i w transporcie. Aktualny potencjał i perspektywy sektora. Wykorzystanie odpadów rolnych i komunalnych. Rozwój produkcji paliw alternatywnych – biometan, biowodór, paliwa syntetyczne. Potrzeba stabilnych regulacji i wsparcia inwestycji. Znaczenie dla bezpieczeństwa energetycznego i gospodarki obiegu zamkniętego.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Wodór i gospodarka wodorowa

Wodór jako nośnik energii w procesie dekarbonizacji. Zastosowanie w przemyśle, transporcie i magazynowaniu energii. Rynek wodoru w Polsce i w Europie, infrastruktura i system certyfikacji. Wysokie koszty jako główna bariera? Integracja gospodarki wodorowej z systemem energetycznym i przemysłowym.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Gaz w energetyce i ciepłownictwie

Gaz ziemny jako paliwo przejściowe w transformacji energetycznej, jego znaczenie dla bezpieczeństwa dostaw i stabilności systemu elektroenergetycznego. Rozwój elektrowni i ciepłowni gazowych wobec regulacji klimatycznych. Inwestycje w kraju: lokalizacje, skala, miejsce w systemie, warunki efektywności ekonomicznej. Ryzyko długoterminowego uzależnienia od dostaw paliwa. Możliwości stopniowego zastępowania gazu ziemnego biometanem i wodorem.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Elektromobilność

Masowa elektromobilność – warunki rozwoju w najbliższej dekadzie. Elektryfikacja transportu a zapotrzebowanie na zieloną energię. Gęstość infrastruktury ładowania, jej integracja z siecią elektroenergetyczną, konieczne inwestycje.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Efektywność energetyczna

Efektywność gospodarowania energią w świetle regulacji i w praktyce biznesowej. Energochłonność w strategiach ESG – jak redukcja zapotrzebowania na energię wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju? Kierunki i modele inwestowania, narzędzia finansowania, dostępne technologie. Biznesowy potencjał rozwiązań z dziedziny efektywności energetycznej. Integracja OZE i inteligentnych systemów zarządzania energią. Optymalizacja zużycia i obniżenie kosztów przy zachowaniu ciągłości produkcji. Zaangażowanie załogi i kultura oszczędności. Wpływ efektywności energetycznej na wartość aktywów, relacje z partnerami, wizerunek firmy.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Atom – nowe otwarcie

Energetyka jądrowa, inwestycje i technologie: globalnie, w skali Europy i w Polsce. Skala inwestycji – ich znaczenie dla zmian w miksie energetycznym, niezależności energetycznej, konkurencyjności gospodarki i postępów transformacji. Perspektywa projektów atomowych w niestabilnym otoczeniu geopolitycznym. Doświadczenia międzynarodowe i polityka UE w zakresie energetyki jądrowej; jak wykorzystać globalne know-how i regulacje unijne, aby bezpiecznie rozwijać energetykę jądrową. Efektywne, skalowalne, bezpieczne – współczesne technologie jądrowe. Energia z elektrowni jądrowych na europejskim rynku.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Nowa energia – dobre praktyki

Największe i najciekawsze inwestycje w polskim sektorze energii. Doświadczenia inwestorów i wykonawców w formule case studies. Dobre praktyki w zakresie local content. Jak efektywnie wykorzystywać lokalne zasoby, kompetencje i moce wykonawcze? Koordynacja i zarządzanie złożonymi i wielkoskalowymi projektami. Dialog na różnych etapach procesu. Nowe kompetencje i pozyskane know-how.

ŚCIEŻKA: PRZEMYSŁ. KONKURENCYJNOŚĆ

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Przemysł w czasach kryzysów

Produkcja przemysłowa wobec uwarunkowań geopolitycznych i globalnych megatrendów. Zaburzenia w łańcuchach dostaw. Zrównoważona produkcja, emisyjność, zielone technologie. Dostęp do stabilnej energii w konkurencyjnych cenach. Cyfryzacja, automatyzacja i robotyzacja produkcji – odpowiedź na aktualne i przyszłe wyzwania. Reindustrializacja, ochrona europejskiego rynku, produkcja blisko odbiorcy jako czynnik gospodarczej suwerenności.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Surowce krytyczne

Rola dostępu do surowców w globalnej gospodarce: rozwój technologiczny, obronność i odporność gospodarki. Sytuacja krajów europejskich w świetle polityki surowcowej mocarstw. Europa będzie inwestować w surowce krytyczne poza UE? Jak zachować niezależność w obliczu kryzysów geopolitycznych i dyplomatycznych w przyszłości. Odpady – źródło cennych surowców. Recykling przemysłowy surowców strategicznych szansą na większą niezależność Europy.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Local content

Ochrona własnego rynku i krajowy udział w inwestycjach – różne oblicza local content. Jak utrzymać równowagę między otwartością rynkową a ochroną strategicznych interesów? „Efekt mnożnikowy”: branże i sektory gospodarki o dużym potencjale local content – kryterium odporności i niezależności gospodarki. Local content a system zamówień publicznych. Budowanie lokalnych łańcuchów dostaw – bezpieczeństwo i wartość dodana. Modele współpracy: łączenie potencjałów, tworzenie konsorcjów, wymiana doświadczeń, kompetencje, know-

how. Relacje z inwestorami i wykonawcami zagranicznymi – dobre praktyki, standardy, taktyka „wchodzenia” do dużych projektów.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Przemysł a innowacje

Otwartość firm przemysłowych na innowacje: inwestycja, współpraca, ryzyko. Relacje przemysł-nauka oraz przemysł-rynek startupowy. Własna działalność badawczo-rozwojowa firm przemysłowych, upowszechnianie wyników, współpraca i szeroka komercjalizacja.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Hutnictwo

Sytuacja sektora stalowego w UE i w Polsce – w świetle aktualnych regulacji, kosztów energii, konkurencji pozaeuropejskiej i ochrony rynku. Inwestycje w specjalistyczną produkcję wyrobów stalowych. Produkcja stali a potrzeby przemysłu obronnego. Własne moce wytwórcze w sektorze stali i krótkie łańcuchy dostaw – ich rola w zachowaniu niezależności gospodarczej i bezpieczeństwa.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Motoryzacja, produkcja, mobilność

Produkcja motoryzacyjna w Europie – kondycja i perspektywa branży w kontekście regulacji i ochrony unijnego rynku, globalnej konkurencyjności, trendów technologicznych. Rynek samochodów elektrycznych i hybryd w Europie. Chińska ofensywa w e-motoryzacji. Europejski i polski sektor automotive wobec zmian w strukturze produkcji motoryzacyjnej. Dylematy elektryfikacji transportu drogowego. Infrastruktura ładowania – dostępność, gęstość, rozwój sieci. E-mobilność indywidualna – trendy i ograniczenia.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Przemysł lotniczy i kosmiczny

Produkcja dla lotnictwa, przemysłu kosmicznego i segmentu bezzałogowych statków powietrznych – popyt w skali globalnej. Znaczenie dronów i systemów satelitarnych dla obronności, w logistyce i monitoringu. Szanse na wspierającą produkcję energochłonną w krajowych politykach gospodarczych. Pakt dla czystego przemysłu, CBAM – deklaracje i praktyka. Wysiłki adaptacyjne firm: strategie zakupowe, technologie, inwestycje. Poprawa efektywności produkcji – narzędzia, programy, finansowanie. Rola odnawialnych źródeł i autoprodukcji energii.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Energia dla przemysłu

Rola energochłonnych sektorów gospodarki w budowaniu niezależności gospodarczej. Rosnąca presja cen energii i niestabilnych regulacji klimatycznych – ich wpływ na konkurencyjność europejskich firm. Rozwiązania wspierające produkcję energochłonną w krajowych politykach gospodarczych. Pakt dla czystego przemysłu, CBAM – deklaracje i praktyka. Wysiłki adaptacyjne firm: strategie zakupowe, technologie, inwestycje. Poprawa efektywności produkcji – narzędzia, programy, finansowanie. Rola odnawialnych źródeł i autoprodukcji energii.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Górnictwo przyszłości

Wpływ transformacji sektora górnictwa węgla kamiennego i brunatnego na gospodarkę regionów i społeczności lokalne. Wyzwania związane z przekwalifikowaniem i adaptacją byłych pracowników sektora górniczego do warunków współczesnego rynku pracy. Utrzymanie i transfer unikatowych kompetencji i know-how do innych dziedzin: gospodarki obiegu zamkniętego, pozyskiwania i przetwarzania surowców krytycznych i pierwiastków ziem rzadkich z odpadów, wykorzystania odpadów pogórnich. Innowacyjne rozwiązania wspierające zrównoważone gospodarowanie zasobami. Jak maksymalizować wartość doświadczenia górniczego w nowych projektach przemysłowych i energetycznych? Produkcyjne i usługowe firmy zaplecza górniczego w nowej sytuacji rynkowej – kierunki i efekty wykorzystania ich potencjału.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Przemysł kosmiczny

Kosmos jako nowa infrastruktura krytyczna i część globalnej gospodarki. Satelity, systemy obserwacji Ziemi, komunikacja orbitalna i technologie rakietowe – ich znaczenie dla bezpieczeństwa, gospodarki i klimatu. Polskie kompetencje w sektorze space tech i miejsce w globalnym łańcuchu wartości gospodarki kosmicznej – od dostawców komponentów po operatorów danych orbitalnych. Polski przemysł w segmencie mikrosatelitów i nanosatelitów. Nowe modele biznesowe: od obserwacji Ziemi (EO) po „space data as a service”. Finansowanie projektów kosmicznych – jak wykorzystać fundusze ESA, Horizon Europe i inwestycje prywatne? Współpraca z Europejską Agencją Kosmiczną jako szansa dla polskich przedsiębiorstw oraz rozwoju regionalnego.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Nauka, kadry, kosmos

Technologie kosmiczne i ich komercyjne wykorzystanie jako perspektywiczna dziedzina polskiej i światowej gospodarki, ale także szansa na rozwój dla młodych inżynierów i specjalistów. Wyjątkowa rola łączenia kompetencji biznesowych i naukowych. Kadry dla sektora kosmicznego – potrzeby i możliwości ich zaspokojenia. Programy stażowe, aktywność uczelni wyższych, wykorzystanie kompetencji osób pracujących na rzecz przemysłu kosmicznego w kraju i za granicą.

ŚCIEŻKA: GOSPODARKA, KLIMAT, ŚRODOWISKO

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Wyzwania polityki klimatycznej

Aktualny cel neutralności klimatycznej w UE – jego konsekwencje w zależności od specyfiki krajów, ich mixu energii i różnic rozwojowych. Jakie narzędzia regulacyjne będą kształtować europejską gospodarkę w kolejnych latach? Czy możliwe jest osiągnięcie neutralności klimatycznej bez utraty konkurencyjności gospodarki? Ochrona rynku i wsparcie dla przemysłu, środki na inwestycje, czas na adaptację. Polityka UE wobec globalnych partnerów w aspekcie działań na rzecz klimatu, niezaburzonej konkurencji i możliwości współpracy.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Zielone finansowanie

Nowe mechanizmy finansowe przyspieszające transformację – taksonomia UE, fundusze modernizacyjne. Nowe możliwości, nowe zasady i ograniczenia. Dostęp mniejszych firm do kapitału. Wymogi raportowania ESG i wysokie progi inwestycyjne. Czy zielone finansowanie rzeczywiście wspiera transformację?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

ESG: wymogi, strategia, efekty

Raportowanie wpływu działalności gospodarczej na środowisko w świetle aktualnych regulacji UE. Doświadczenia firm raportujących emisje i wpływ na środowisko, wdrażających zielone łańcuchy dostaw. Faktyczne efekty tych działań – w aspekcie środowiskowym, wizerunkowym, rynkowym. ESG a inwestycje i konkurencyjność. ESG testem dla firm: spójność ze strategią biznesową, budowa zaufania i przewag konkurencyjnych.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

ESG: szanse i case studies oraz Gala wręczenia nagród Orły ESG

Szanse, jakie niesie wdrażanie ESG dla biznesu: korzyści finansowe, potencjalne innowacje oraz wyróżnik w budowaniu spójnego wizerunku. Warunki zrozumienia realnej potrzeby raportowania i roli ESG w strategii firmy. Przykłady z polskich i europejskich firm jako potencjalny wzór dla świata. Konkretne case studies z różnych branż oraz lekcje do zastosowania w polskich i międzynarodowych organizacjach.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Zielona gospodarka

Przejęcie na gospodarkę niskoemisyjną jako motor wzrostu gospodarczego i szansa na rozwój nowych branż. Jakie sektory mogą stać się filarami przyszłej gospodarki? W jaki sposób polityka publiczna i finansowanie (fundusze UE, inwestycje prywatne) mogą stymulować innowacje i miejsca pracy w zielonych sektorach?

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Gospodarka obiegu zamkniętego

Założenia GOZ a modele biznesowe i praktyka ich wdrażania – wnioski z dotychczasowych działań. Rosnące ceny surowców i ich dostępność bodźcem dla oszczędzania zasobów i recyklingu. W jaki sposób przedsiębiorstwa mogą przejść od liniowego modelu produkcji do cyrkularnego, nie tracąc konkurencyjności? Bariery wdrażania gospodarki zamkniętego obiegu – technologiczne, prawno-administracyjne i mentalne.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Gospodarka odpadami opakowaniowymi

Nowe regulacje, polityka lokalna, inwestycje i technologie w gospodarowaniu odpadami. System kaucyjny, odpady opakowaniowe, GOZ, ROP. Rosnące koszty, dyskusyjna efektywność. Realizacja unijnych celów recyklingu i redukcji składowania. Potrzeby inwestycyjne w infrastrukturę odzysku i sortowania. Efektywne modele współpracy spółek komunalnych i sektora prywatnego.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Odpady i energia

Odpady jako zasób i źródło taniej energii odnawialnej. Ich wykorzystanie w przemyśle oraz potencjał w ciepłownictwie. Rozwój infrastruktury spalarni – aktualne i docelowe moce. Energetyczne zagospodarowanie odpadów komunalnych a idea GOZ. Konkurencja dla recyklingu czy racjonalny element bilansowania?

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Sprawiedliwa transformacja

Likwidacja górnictwa i elektrowni węglowych – wyzwanie społeczne i gospodarcze dla regionów. Jak skutecznie przeprowadzić proces przekształceń, by tworzyć nowe miejsca pracy i alternatywne źródła dochodu? Rola funduszy unijnych, samorządów i lokalnych inicjatyw. Przykłady działań i ich pierwsze efekty. Programy i plany.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Woda jako zasób strategiczny

Susza strukturalna, niedobory wody – narastający problem. Jak zabezpieczyć potrzeby przemysłu, rolnictwa i gospodarstw domowych? Polityka retencji i ochrony zasobów wodnych – czy działamy systemowo? Technologie i inwestycje mogące ograniczyć ryzyka hydrologiczne w perspektywie najbliższych dekad.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Adaptacja do zmian klimatu

Dotychczasowe działania w ramach transformacji klimatycznej koncentrowały się na redukcji emisji, tymczasem skutki zmian klimatu są już odczuwalne. Jakie strategie adaptacyjne powinny wdrażać państwa, regiony i miasta? Jak łączyć działania prewencyjne z inwestycjami infrastrukturalnymi? Adaptacja inwestycją w bezpieczeństwo społeczne i gospodarcze.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

System kaucyjny

Jak funkcjonuje kaucyjny system i czego potrzeba, by był w pełni efektywny? Powszechność, prostota, brak wyłączeń. Komu koszty, komu zysk – skutki wprowadzenia systemu dla producentów, detalistów, samorządu. Rozwój sieci logistycznej, system zarządzania, działania operatorów. System kaucyjny a perspektywa wprowadzenia rozszerzonej odpowiedzialności producenta – komplementarność obu rozwiązań. Edukacja konsumentów i wymiar społeczny. Polskie wyzwania i dobre praktyki: z Irlandii, Niemiec, Skandynawii, Beneluksu.

ŚCIEŻKA: BEZPIECZEŃSTWO I OBRONNOŚĆ

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Przemysł obronny

Polska w procesie intensywnych inwestycji zbrojeniowych – od zakupów sprzętu po rozwój własnych technologii wojskowych. Kluczowe wyzwania: tempo modernizacji, zarządzanie kapitałem, integracja z globalnymi łańcuchami dostaw i wzmacnianie krajowego potencjału produkcyjnego. Modernizacja i rozwój potencjału obronnego jako impuls rozwojowy dla polskiego przemysłu i gospodarki. Finansowanie krajowe i ze środków UE. Spójność krajowych działań z nową polityką obronną Wspólnoty. Współpraca europejska na rzecz budowania potencjału obronnego.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Europejski przemysł obronny

Strategiczna autonomia Europy w produkcji obronnej – cel realny czy odległa perspektywa? Fragmentacja i brak skali – strukturalne słabości europejskiej bazy przemysłowej. Gdzie jesteśmy samowystarczalni, a gdzie zależni od dostaw spoza UE? Amunicja, elektronika, surowce rzadkie, czyli wąskie gardła. Konsolidacja i współpraca: programy zbrojeniowe, standaryzacja, zamówienia. Miejsce Polski i Europy Środkowej w europejskim łańcuchu wartości obronnej. Technologie dual use: jak wykorzystać potencjał sektora cywilnego dla obronności? Jak skrócić cykle i zwiększyć elastyczność? Finansowanie rozbudowy zdolności produkcyjnych – SAFE, EBI, budżety krajowe. Lekcje z Ukrainy: co wiemy o potrzebach współczesnego pola walki?

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Sektor prywatny w produkcji dla obronności

Firmy prywatne coraz częściej wchodzą w obszar obronności, ale wciąż napotykają bariery – od certyfikacji i finansowania po dostęp do projektów strategicznych. Wykorzystanie potencjału produkcji „dual use” – elastyczność i innowacyjność sektora. Warunki do spełnienia, by sektor prywatny stał się równorzędnym partnerem państwa w budowaniu bezpieczeństwa.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Gospodarka w stanie gotowości

W dobie napięć geopolitycznych i zagrożeń hybrydowych nie tylko armia, ale gospodarka i infrastruktura muszą być przygotowane do działania w warunkach kryzysu. Wymaga to współpracy między sektorem publicznym i prywatnym, cyfryzacji logistyki oraz działań na rzecz bezpieczeństwa i odporności na agresję sieci energetycznej i transportowej, dostępu do zasobów, zaopatrzenia w surowce. Jak zintegrować przemysł, logistykę i infrastrukturę cywilną z systemem obronnym, by zwiększyć odporność państwa?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Wojna i technologie

Nowe wymiary współczesnego konfliktu: cyberprzestrzeń, orbita okołoziemska, systemy bezzałogowe i autonomiczne. Drony i systemy antydronowe, środki satelitarnego rozpoznania, technologie cyfrowego pola walki decydują o zdolności odstraszania potencjalnego agresora. Rola wyszkolonych kadr, kompetencji cyfrowych i współpracy międzynarodowej. Doświadczenia wojny w Ukrainie i ich wykorzystanie w przyszłości. Plany wspólnych działań na forum europejskim – mur antydronowy, wysiłki krajów bałtyckich. Czy Polska, jako kraj na zapleczu wojny, potrafi zbudować własny ekosystem innowacji obronnych?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

SAFE – europejskie bezpieczeństwo i rozwój

Nowy mechanizm finansowania europejskiego bezpieczeństwa. Kwoty, zasady i spodziewane efekty programu SAFE. Najwięksi beneficjenci i ich potencjał. Priorytetowe obszary: inwestycje w przemysł zbrojeniowy, cyberbezpieczeństwo, budowa systemu obrony antydronowej, ochrona granicy, infrastruktura, innowacje dla obronności. Projekty zaplanowane w polskiej części programu: zakres, skala, rozmieszczenie. Szanse dla gospodarki i bezpieczeństwa wynikające z międzynarodowej współpracy uczestników programu SAFE: transfer technologii, integracja, wspólne zakupy. Kluczowe warunki skuteczności: jak optymalnie wykorzystać środki SAFE nie tylko do finansowania bezpieczeństwa, lecz także do wzmocnienia konkurencyjności i rozbudowy potencjału gospodarczego?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Cyberzagrożenia – administracja pod presją

Administracja państwowa jest coraz częściej celem ataków cyfrowych, które mogą sparaliżować usługi publiczne. Problemy obejmują niedofinansowanie cyberbezpieczeństwa, brak wykwalifikowanych kadr, złożoność procedur i fragmentaryczność systemów. Współpraca z sektorem prywatnym i partnerami międzynarodowymi staje się kluczowa, ale nie zawsze jest wystarczająco skoordynowana. Jak zapewnić bezpieczeństwo danych i ciągłość usług w obliczu coraz bardziej wyrafinowanych cyberzagrożeń?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Cyberzagrożenia – infrastruktura krytyczna

Rosnąca skala cyberataków oraz zagrożeń dla infrastruktury krytycznej (sieci energetyczne, transportowe, telekomunikacyjne czy finansowe) mogących paraliżować gospodarkę i wpływających na bezpieczeństwo publiczne. Łączność i informacja jako kluczowy zasób infrastrukturalny w czasie kryzysów i wojen. Brak standardów, luki w ochronie danych, słabość procedur awaryjnych. Potrzeba spójnych strategii inwestycyjnych i zintegrowanych regulacji, wzmacniania suwerenności technologicznej. Systemowe działania administracji, współpraca publiczno-prywatna, monitorowanie zagrożeń. Jak tworzyć odporną infrastrukturę oraz systemy bezpieczeństwa cyfrowego i płatniczego służące zaufaniu obywateli i użytkowników w niestabilnym otoczeniu?

ŚCIEŻKA: CYFRYZACJA, TECHNOLOGIE, CZŁOWIEK

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Państwo w erze technologii

Rządowe strategie cyfrowe (Cyfrowa Polska 2030, AI dla Rozwoju) kształtujące ramy innowacji, inwestycji i bezpieczeństwa. Państwo w roli architekta środowiska, w którym technologie wspierają rozwój, ale nie dominują nad człowiekiem. Współpraca z biznesem i nauką, inwestycje w infrastrukturę cyfrową, kompetencje przyszłości, regulacje dotyczące AI i cyberbezpieczeństwa. Jak pogodzić tempo rozwoju technologicznego z ochroną prywatności, bezpieczeństwem i wartościami społecznymi?

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Sztuczna inteligencja – nowa rewolucja

Jak AI zmienia życie codzienne, pracę, komunikację i relacje. Nowy porządek w gospodarce, prawie, mediach i edukacji. Dokąd zmierzamy? Ewolucja AI: kto ma wpływ na ten proces – państwa, big-techy, naukowcy? Globalne i europejskie regulacje generatywnej AI. Co poddawać regulacjom, by ograniczać ryzyko, a nie możliwości rozwoju?

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Cyfryzacja przemysłu

Od automatyzacji i robotyzacji przez Przemysł 4.0 w kierunku Przemysłu 5.0. Dystans między liderami cyfryzacji a sektorem mniejszych firm. Kluczowe trendy technologiczne kształtujące przyszłość nowoczesnej produkcji przemysłowej: wpływ na efektywność ekonomiczną, zarządzanie, bezpieczeństwo i odporność. Motywacje inwestorów, doświadczenia z wdrożeń, bariery i problemy, ewaluacja i nowe plany. Sztuczna inteligencja w przemysłowej praktyce: wielość zastosowań, poważne zagrożenia. Wirtualizacja zasobów – cyfrowy bliźniak.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Gospodarka danych i bezpieczeństwo

Dane – paliwo i nowa waluta gospodarki. Big data podstawą modeli biznesowych, łańcuchów wartości i doświadczeń klientów. Pozyskiwanie, gromadzenie, strukturyzacja, przetwarzanie i wykorzystanie danych – znaczenie tych procesów dla nowoczesnej gospodarki. Jakość danych kluczowa dla efektywności AI. Dostęp do danych i ich ochrona jako kluczowy czynnik odporności cyfrowej biznesu.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Technologie, człowiek, równowaga

Człowiek w centrum technologicznej rewolucji – szanse i ryzyka. Automatyzacja, sztuczna inteligencja i hybrydowe modele pracy zmieniają sposób funkcjonowania zawodowego i społecznego. Zdolność adaptacji, odporność psychiczna, równowaga na linii praca-życie i zdolność ciągłego uczenia się. Cyfrowe kompetencje stają się nową walutą, a współpraca człowieka z maszyną – codziennością. Czy w świecie przyspieszonej cyfryzacji człowiek zdoła zachować autonomię, sprawczość i dobrostan?

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Sztuczna inteligencja w praktyce

Wykorzystanie narzędzi opartych na AI w praktyce biznesowej różnych branż. Przegląd realizacji w formule use case. Efekty: optymalizacja procesów biznesowych, jakość produktu, bezpieczeństwo pracy, sprawność zarządzania. Jakość danych, włączenie w strukturę firmy i inne warunki skutecznego wdrożenia. Asystent, agent AI, genAI: modele efektywnej współpracy pracownika i menedżera z narzędziami AI. Kadry i nowe kompetencje. Automatyzacja i wsparcie procesów decyzyjnych.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Infrastruktura dla cyfryzacji – fabryki AI

Budowa strategicznych zasobów w mocy obliczeniowej w obliczu rosnącego zapotrzebowania na AI. Fabryki AI – nowy ekosystem danych i mocy obliczeniowej, impuls dla innowacji, warunek konkurencyjności w erze AI, stabilności i bezpieczeństwa danych. Komu i na jakich zasadach powierzyć nasze dane w chmurze? Inwestycje w infrastrukturę cyfrową kluczowym elementem suwerenności technologicznej i bezpieczeństwa. Przykłady inwestycji w infrastrukturę GPU – rola sektora prywatnego i współpracy międzynarodowej. Rola krytycznej infrastruktury cyfrowej w transformacji cyfrowej. Efektywność energetyczna i ekonomiczna – jak pogodzić rozwój centrów danych z ochroną środowiska i kosztami operacyjnymi?

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Rynek telekomunikacyjny w Polsce i Europie

Główne trendy określające przyszłość sektora telekomunikacyjnego. Inwestycje – 5G, światłowody i usługi chmurowe – wobec rosnących potrzeb związanych z gospodarowaniem danymi i rozwojem AI. Wyzwania związane z cyberzagrożeniami i bezpieczeństwem infrastruktury. Otoczenie sektora: wsparcie dla innowacji, regulacyjne bariery rozwoju, dialog biznesu z regulatorami.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Podatek cyfrowy

Szanse różnych graczy na rynku reklam w przestrzeni cyfrowej. Konieczność ujednolicenia zasad i wymagań, by zapewnić rozwój wszystkich podmiotów cyfrosfery (w tym mediów, które najmocniej tracą przez brak regulacji). Podatki odprowadzane przez globalne firmy technologiczne w krajach UE. Obszary działalności, które ma objąć podatek w Polsce. Reakcje branży i rynku; presja i lobbying. Przewidywane wpływy i cele opodatkowanie globalnych gigantów. Wsparcie rozwoju technologii, innowacji oraz tworzenia jakościowych treści medialnych.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

15.00-15.30

Quantum Tech: od badań do zastosowań

Dynamiczny rozwój technologii kwantowych i jej przewaga wobec „klasycznych” rozwiązań cyfrowych. Nowe możliwości w obliczeniach, kryptografii i sensorach; w medycynie i chemii, logistyce, finansach. Brak standardów i regulacji – ryzyka dla bezpieczeństwa? Wysokie koszty inwestycji i potrzeba zaawansowanych kompetencji ograniczają dostęp i tempo wdrożeń. Jak wykorzystać potencjał kwantowy w najbliższej przyszłości? Strategie krajowe i europejskie.

15.30-16.00

Technologie, interakcje, biznes

Rozwój technologii w kierunku intuicyjnych interakcji pomiędzy człowiekiem i światem cyfrowym, użytkownikiem i treściami. Innowacyjne narzędzia – XR, AI i wearables, text-to-speech – poszerzają spektrum poznawcze, zmieniają jakość relacji i doznań, tworzą nowe gałęzie biznesu (gaming, streaming, media). Czy Polska może być hubem innowacji w branżach kreatywnych i eksporterem technologii?

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Cyfrowa gospodarka: trendy i inwestycje

Technologie i trendy kształtujące nurt cyfrowej transformacji. Perspektywy gospodarki cyfrowej – technologie wykorzystujące dane, sztuczna inteligencja, robotyzacja, blockchain. Obszary aktywności liderów digitalizacji: optymalizacja procesów, rozszerzenie rynku zbytu, innowacyjne produkty, kapitał ludzki i kompetencje. W co inwestować? Gdzie widać szanse, a gdzie ryzyka?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Polska w wyścigu AI

Wykorzystanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji jako jeden z głównych obszarów globalnej konkurencji. Dlaczego zostajemy w tyle - jak przyspieszyć? Kompetencje, potencjał intelektualny i zasoby. Jak przekuć AI w realną wartość biznesową? Poziom cyfryzacji i dostęp do jakościowych danych warunkiem awansu polskich firm w międzynarodowych łańcuchach wartości. Strategicznie ważne obszary zastosowania sztucznej inteligencji: energetyka, zdrowie, bezpieczeństwo, przemysł. Cel – odpowiedzialna suwerenność technologiczna AI bez izolacji. Rola stabilnych ram instytucjonalnych, inwestycji w kompetencje oraz infrastrukturę.

ŚCIEŻKA: EKSPANSJA, EKSPORT

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Ekspansja zagraniczna: strategię, wsparcie, marka

Nowa strategia polskiej ekspansji gospodarczej – cele, priorytety, modele działania. Wejście polskich firm na rynki obce (w tym pozaeuropejskie) w obliczu zmiennej geopolityki i regulacji handlowych. Trudności w budowaniu przewag konkurencyjnych na globalnym rynku – jak pokonać bariery i obniżyć ryzyka? Wsparcie instytucji państwowych oraz dyplomacji gospodarczej. Budowanie marki.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Polskie firmy na globalnym rynku

Najważniejsze czynniki powodzenia na rynkach zagranicznych. Case studies na podstawie doświadczeń polskich firm. Gotowość i ryzyko: jak właściwie przygotować ekspansję? Rozpoznanie i wiedza o rynku, doświadczenie partnera, różnice kulturowe i rola kompetencji miękkich. Konieczność dopasowania produktów i modeli biznesowych do lokalnych wymogów; logistyka, finansowanie, bezpieczeństwo transakcji. Transfery technologii, fuzje i przejęcia.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Międzynarodowe fuzje i przejęcia

Międzynarodowe inwestycje, fuzje i przejęcia polskich przedsiębiorstw – dobre praktyki. Uwarunkowania skuteczności na międzynarodowym rynku M&A. Specyfika lokalna, wiedza o rynku, relacje i kultura. Bariery wejścia, obiecujące sektory, strategię i doświadczenia polskich inwestorów, które warto adaptować.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Dyplomacja gospodarcza

Dyplomacja gospodarcza w nowej odsłonie – narzędzie łączące cele polityczne i ekonomiczne. Aktywizm, współpraca z biznesem, wspólne inwestycje i budowa marki kraju wspierają ekspansję zagraniczną oraz dywersyfikację i bezpieczeństwo gospodarcze. Nowe wyzwania obejmują konflikty handlowe, presję ekonomiczną, zarządzanie łańcuchami dostaw.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Kierunek Afryka

Afryka jako rynek przyszłości – szybki wzrost gospodarczy, struktura demograficzna, zróżnicowanie gospodarek i rynków. Bariery inwestycyjne: ryzyko polityczne, niestabilność regulacyjna, deficyty infrastrukturalne. Klucz do sukcesu: partnerstwa lokalne, transfer technologii i rozwój kompetencji. Afrykańska Kontynentalna Strefa Wolnego Handlu (AfCFTA) otwiera nowe możliwości handlowe i inwestycyjne. Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu, łączenie inwestycji z lokalnym rozwojem jako istotne elementy strategii wejścia na rynek afrykański.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Marka „Polska” i jej ambasadorowie

Polski potencjał i polska rozpoznawalność: co jest do zrobienia na polu budowy międzynarodowego wizerunku kraju? Aktywizacja środowisk polonijnych. Cenione w swoich krajach, opiniotwórcze osoby związane z Polską jako potencjalni rzecznicy polskiej marki w świecie. Znani przedstawiciele polskiej kultury, sportu, biznesu w roli dyplomatów. Polski awans cywilizacyjny ostatniego 30-lecia, ambicje i odwaga, potencjał gospodarki i przedsiębiorczość, wartości wolnego świata: na czym oprzeć polski brand i jak zjednać sobie sprzymierzeńców.

ŚCIEŻKA: MIĘDZYNARODOWA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA**23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00****Forum Współpracy gospodarczej: Polska-Niemcy**

Zjednoczeni w odporności: Jak partnerstwo polsko-niemieckie może wzmocnić gospodarczą pozycję Europy? W obliczu globalnych napięć, transformacji energetycznej i rosnącej presji na bezpieczeństwo gospodarcze, partnerstwo obu krajów może stać się kluczowym źródłem stabilności i wzrostu dla obu gospodarek. Dyskusja skupi się na wspólnych działaniach w obszarze innowacji, przemysłu, łańcuchów dostaw oraz zielonej modernizacji. W wyścigu o pozycję konkurencyjną na globalnych rynkach to właśnie ta współpraca może być nie tylko ważna w wymiarze bilateralnym, ale także stać się asem w rękawie dla całego Starego Kontynentu.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00**Forum współpracy gospodarczej: Polska-Szwajcaria**

Kierunki rozwoju współpracy gospodarczej między Polską a Szwajcarią w zmieniającym się otoczeniu europejskim i globalnym. Jak w ramach partnerstwa i wymiany doświadczeń budować konkurencyjność i wartości dla obu rynków. Rola innowacji, odpowiedzialnego podejścia do ESG, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego. Odporność europejskich łańcuchów dostaw w kontekście bezpieczeństwa strategicznych sektorów oraz stabilności gospodarki.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00**Polsko-Francuskie Forum Gospodarcze**

Przemysł i handel w Europie wobec globalnej konkurencji – Polska i Francja w obliczu wyzwań ze strony Chin i Azji.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00**Polsko-Francuskie Forum Gospodarcze**

Strategiczne kierunki współpracy francusko-polskiej określone w Traktacie z Nancy – energia i obrona

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30**Forum współpracy gospodarczej: Polska-Rumunia****23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00****Forum współpracy gospodarczej: Polska-USA****23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00****Forum współpracy gospodarczej: Polska-USA****23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30****Forum współpracy gospodarczej: Polska-Tajwan**

Stan i uwarunkowania relacji polsko-tajwańskich. Potencjał technologiczny i inwestycyjny Tajwanu. Polska jako europejski partner tajwańskiego biznesu – co nas wyróżnia, a co ogranicza. Mapa możliwości: sprawdzone ścieżki i nowe formaty współpracy, obiecujące branże i specjalności. Udałe projekty polsko-tajwańskie – studia przypadków. Bariery, wyzwania i infrastruktura współpracy. Rola biur handlowych, agencji eksportu, izb gospodarczych, misje gospodarcze, partnerstwa branżowe.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30**Forum współpracy gospodarczej: Polska-Maroko**

Podstawowe informacje gospodarcze o Maroku. Polska-Maroko: współpraca i modele działania, doświadczenia, potencjał, perspektywy. Możliwości wymiany handlowej i inwestycji na marokańskim rynku – najciekawsze dziedziny, branże, specjalizacje. Szanse związane z obecnością na rynku marokańskim. Warunki wstępne, wiedza i kompetencje. Przykłady w formule success stories.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00**Forum współpracy gospodarczej: Polska-Maroko**

Stan relacji pomiędzy Polską a Marokiem. Potencjał gospodarczy polskiej gospodarki z perspektywy Maroka: innowacyjne przedsiębiorstwa, technologie i inwestycje. Polskie firmy na rynku marokańskim: szanse i możliwości rozwoju. Sektory gospodarki obiecujące z punktu widzenia współpracy gospodarczej: prezentacje firm z obu krajów.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.30**Forum współpracy gospodarczej: Polska-Maroko**

Stan relacji pomiędzy Polską a Marokiem. Potencjał gospodarczy polskiej gospodarki z perspektywy Maroka: innowacyjne przedsiębiorstwa, technologie i inwestycje. Polskie firmy na rynku marokańskim: szanse i możliwości

rozwoju. Sektory gospodarki obiecujące z punktu widzenia współpracy gospodarczej: prezentacje firm z obu krajów.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00
PL-USA-Newada-Śląsk

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.30
PL-USA-Newada-Śląsk

ŚCIEŻKA: BUDOWNICTWO, INFRASTRUKTURA, TRANSPORT

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00
Wielkie programy infrastrukturalne

Duże projekty infrastrukturalne, ich otoczenie i uwarunkowania, wpływ na gospodarkę. Koordynacja, efektywne finansowanie i zarządzanie procesami w warunkach kumulacji zadań. Local content w kontraktach, cyfryzacja administracji, uproszczenie procedur, zrównoważone projektowanie oraz wykorzystanie polskich kompetencji na rynkach zagranicznych. Jak maksymalnie wykorzystać polskie atuty i kapitał przy jednoczesnym skróceniu czasu realizacji dużych projektów infrastrukturalnych?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00
Inwestycje drogowe

Rozbudowa autostrad, dróg ekspresowych i lokalnych, modernizacja, utrzymanie oraz rozwój infrastruktury ładowania EV. Wyzwania: integracja z transportem kolejowym i lotniczym, bezpieczeństwo ruchu, minimalizacja wpływu na środowisko, efektywność procesu inwestycyjnego, dostosowanie infrastruktury do potrzeb gospodarki i transportu regionalnego. Krajowa Droga Projektowa (KDP). Jak zrealizować sieć dróg przyszłości, która równocześnie wspiera gospodarkę i chroni środowisko?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00
Inwestycje publiczne

Efektywne wykorzystanie budżetu w projektach publicznych. Wyzwania: spójne procedury zamówień publicznych, dostępność wykonawców, zarządzanie ryzykiem. Zintegrowane planowanie na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym. Jak zharmonizować procesy inwestycyjne w całym kraju, aby zwiększyć efektywność i przewidywalność projektów? Udział sektora prywatnego. Finansowanie po zakończeniu funduszy UE.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00
Lotnictwo: infrastruktura, rynek, regulacje

Rozbudowa, modernizacja i integracja sieci lotnisk – inwestycje w odpowiedzi na realne potrzeby. Jak kluczowe projekty wspierają rozwój regionalny i krajowy? Zmiany regulacyjne w obszarze nadzoru nad sektorem i ich wpływ na biznes lotniczy w Polsce. Rynek, konkurencja i zakupy głównych przewoźników. Miejsce Polski na lotniczej mapie Europy – wieloletnia perspektywa, konkurencyjność, ryzyka.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30
Cargo lotnicze

Rynek cargo w Polsce – gdzie jesteśmy, gdzie są szanse, jakich zmian potrzebujemy? Rozwój krajowej infrastruktury lotniczej i sytuacja geopolityczna – wpływ tych czynników na rynek frachtu lotniczego. Funkcje infrastruktury lotniczej w kontekście obronności i bezpieczeństwa – wymagania i szanse, inwestycje i koszty. Inwestycje w infrastrukturę logistyczną z myślą o cargo lotniczym.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00
Teraz Port Polska

Program inwestycyjny Port Polska wymaga koordynacji sektora transportowego, finansowania, integracji lotnictwa, kolei i dróg. Wyzwaniami są: wpływ inwestycji na gospodarkę, dostępność terenu, aspekty środowiskowe i społeczne oraz połączenie z sieciami europejskimi. Jak sprawić, by nowe lotnisko krajowe realizowane w ramach programu Port Polska stało się nie tylko hubem transportowym, ale też motorem rozwoju gospodarczego i regionalnego?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00
Kolej 2030++

Rozwój transportu kolejowego: nowe linie, modernizacja istniejącej infrastruktury, cyfryzacja, koleje dużych prędkości, rozwój transportu intermodalnego i integracja z innymi środkami transportu. Wyzwania to odnowa taboru, napędy alternatywne i spójność terytorialna. Czy i pod jakimi warunkami kolej może stać się kręgosłupem nowoczesnej, zrównoważonej i konkurencyjnej sieci transportowej Polski?

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30**Porty morskie**

Porty w Polsce w sieciach dostaw z UE i Europy Środkowo-Wschodniej. Ich rola w gospodarce, miejsce w europejskiej logistyce i łańcuchach dostaw, konkurencja z portami północnej Europy, znaczenie dla bezpieczeństwa gospodarczego. Inwestycje w przepustowość, modernizacja terminali, cyfryzacja, integracja z transportem drogowym i kolejowym. Jak zwiększyć globalną rolę polskich portów, by stały się kluczowymi ogniwami europejskich łańcuchów logistycznych?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00**PPP w infrastrukturze**

Aktualna rola partnerstwo publiczno-prywatnego w strategicznych inwestycjach infrastrukturalnych w Polsce i Europie – uwarunkowania budżetowe. Realizacyjna specyfika dużych projektów infrastrukturalnych w modelu PPP: podział ryzyk, wpływ finansowania bankowego, dodatkowe obowiązki raportowe i środowiskowe, wyzwania inżynierskie i społeczne. Rola wielostronnej współpracy – opinie i doświadczenia interesariuszy (samorząd, spółki rządowe i miejskie, banki, administracja centralna, sektor prywatny). Wnioski i rekomendacje.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00**Bezpieczeństwo przeciwpowodziowe**

Rosnąca częstotliwość zjawisk ekstremalnych i ich wpływ na gospodarkę, rozwój, bezpieczeństwo. Doświadczenia ostatniej powodzi – słabości systemu ochrony przeciwpowodziowej: niespójne planowanie, rozproszone kompetencje, długie procedury i brak koordynacji między samorządami a administracją centralną. Kluczowe obszary koniecznych działań i inwestycji: zbiorniki retencyjne i nowoczesna infrastruktura, systemy wczesnego ostrzegania i planowania. Jak integrować działania państwa, samorządów, instytucji, inwestorów i wykonawców, by skutecznie zwiększyć odporność terenów zagrożonych i bezpieczeństwo mieszkańców?

ŚCIEŻKA: NIERUCHOMOŚCI. MIESZKALNICTWO**23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00****Rynek mieszkaniowy**

Polski rynek mieszkaniowy: więcej ofert, niższe tempo sprzedaży, wysokie ceny, niska dostępność. Polityka mieszkaniowa państwa – jej skuteczność w krótkiej i dłuższej perspektywie. Regulacje i rynek: ustawa deweloperska, obowiązki informacyjne, uproszczenie procedur. Adaptacyjne modele biznesowe deweloperów. Mieszkania jako inwestycja. Alternatywne formy – najem instytucjonalny (PRS). Dostępność i koszt kredytu, wpływ programów specjalnych na rynek. Sektor nieruchomości jako element gospodarki i polityki lokalnej.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30**Nieruchomości komercyjne – transformacja rynku**

Rynek biur, centrów handlowych i magazynów pod presją zmian demograficznych, cyfryzacji i elastycznych modeli pracy. Wyzwania obejmują dostosowanie przestrzeni do potrzeb hybrydowej pracy, atrakcyjność lokalizacji, optymalizację kosztów i zrównoważony rozwój. Finansowanie i partnerstwa inwestycyjne. Jak uczynić nieruchomości komercyjne elastycznymi, innowacyjnymi i odpornymi na zmiany rynku?

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00**Przestrzeń miejska – nowe trendy**

Miasta ewoluują pod wpływem urbanizacji, zmian demograficznych i rosnących wymagań klimatycznych. Kluczowe wyzwania: rewitalizacja i modernizacja przestrzeni publicznej, integracja transportu i logistyki miejskiej, zrównoważone planowanie oraz wspieranie społeczności lokalnych i ekonomii kreatywnej. Inwestycje w infrastrukturę miejską, przestrzeń i technologie – rola prywatnych inwestorów. Jak zaprojektować miasta przyszłości – zrównoważone, funkcjonalne, atrakcyjne i przyjazne mieszkańcom?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00**Inwestycje, partnerstwo, dialog**

Jak może i powinna wyglądać efektywna partnerska współpraca w obszarze inwestycji (cykl rozmów i prezentacji dobrych praktyk) – deweloperzy, inwestorzy, wykonawcy, projektanci, administracja centralna i samorząd:

- projekty miastotwórcze i prorozwojowe,
- rewitalizacja, nowe funkcje istniejących obiektów,
- inwestycje w przestrzeni o wartości kulturowej,
- obiekty i przestrzeń publiczną podnoszącą jakość życia,
- komunikacja, mobilność miejska,
- zrównoważone inwestycje, adaptacja do zmian klimatu,
- energia, ciepło, media, infrastruktura,
- bezpieczeństwo, odporność, infrastruktura.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Hotele, resorty, inwestycje

Hotele w Polsce: dynamika, nowe formaty i design, rebranding i modernizacje, najaktywniejsi inwestorzy w tradycyjnych i nowych lokalizacjach. Nie tylko tylko nocleg – nowe funkcje obiektów hotelowych i wpływ tych trendów na rynek nieruchomości oraz decyzje inwestorów. Zmieniające się preferencje turystów i podróżnych, wpływ sektora MICE, rosnąca rola krótkoterminowego wynajmu oraz cyfryzacja usług – wyzwania przed właścicielami i inwestorami. Wpływ hoteli i inwestycji w tym segmencie na warunki i nowe możliwości rozwoju regionalnego i lokalnego.

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

Zabytki

Jak skutecznie ratować zabytki – ramy regulacyjne, praktyka, efekty, bariery. Koszty renowacji i utrzymania – finansowanie ze środków publicznych. Zaangażowanie inwestorów prywatnych – ich aktywizacja, preferencje, rekomendacje. Konieczny kompromis: meandry współpracy z Państwową Służbą Ochrony Zabytków. Nowe funkcje zabytkowych obiektów – najlepsze praktyki rewitalizacyjne.

ŚCIEŻKA: FINANSE, INWESTYCJE, ZARZĄDZANIE

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Oszczędności – paliwo rozwoju

Mobilizacja krajowego kapitału jako źródło finansowania strategicznych inwestycji w infrastrukturę, energetykę i technologie. Kluczowe znaczenie mają zaufanie społeczne, edukacja finansowa i atrakcyjne instrumenty oszczędnościowe. Jak skutecznie uruchomić środki z PPK, OKI i funduszy inwestycyjnych, aby stały się realnym napędem dla polskiej gospodarki i zwiększyły jej odporność finansową?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Finansowanie inwestycji

Transformacja energetyczna, cyfrowa i infrastrukturalna wymaga ogromnych nakładów finansowych, których nie udźwignie sam budżet państwa. Potrzebne są nowe mechanizmy – obligacje infrastrukturalne, partnerstwa publiczno-prywatne, fundusze unijne i krajowe. Jak zbudować stabilny system finansowania inwestycji, który zrównoważy potrzeby rozwoju z bezpieczeństwem finansów publicznych?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

System podatkowy

Podatki kształtują konkurencyjność gospodarki i decyzje inwestycyjne. Wyzwania obejmują: presję fiskalną, uproszczenie systemu, stabilność regulacyjną oraz dostosowanie do transformacji gospodarczej i ekologicznej. Czy możliwa jest reforma podatkowa, która jednocześnie wspiera wzrost, innowacje i sprawiedliwość społeczną?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Polska 2030+ – inwestycje dla przyszłości

Strategiczne inwestycje w infrastrukturę nowej energetyki, multimodalną infrastrukturę transportową, Koleję Dużych Prędkości, sektor kosmiczny, zaawansowane technologie cyfrowe. Finansowanie, bezpieczeństwo technologiczne, kadry i kompetencje, współpraca międzynarodowa, odporność na zmiany globalne.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Rynek kapitałowy

Plany UE dotyczące integracji rynków kapitałowych: cele i argumenty, potencjalne skutki i obawy. Skuteczność strategii przyciągania emitentów i inwestorów; regulacje, które mogłyby to ułatwić. Osobiste Konto Inwestycyjne (OKI) i PPK – zachęty do inwestowania. Nowe preferencje inwestorów (kryptowaluty, rynki zagraniczne) a atrakcyjność i warunki inwestowania na GPW. Kondycja, potencjał i perspektywy krajowych podmiotów rynku kapitałowego.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Sektor bankowy – finansowanie inwestycji

Strategie banków wobec wymogów regulacyjnych, presji fiskalnej, wyzwań cyfryzacji. Fintechy, cyfrowe platformy finansowe, automatyzacja procesów i nowe modele oceny ryzyka zmieniają strukturę sektora. Konkurencja tradycyjnego sektora bankowego i innowacji cyfrowych w dostępie do kapitału. Rola banków w podniesieniu poziomu inwestycji – plany, ograniczenia, współpraca z inwestorami, dostępność kapitału dla MŚP.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Atrakcyjność inwestycyjna

Jak tworzyć konkurencyjne i bezpieczne środowisko dla inwestycji zagranicznych – spójny i trwały ekosystem? Stabilność regulacji, jakość infrastruktury, kompetencje i kadry. Wyzwania: uproszczenie procedur, local content, partnerstwa publiczno-prywatne, wsparcie państwa (SSE, zachęty podatkowe).

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Zamówienia publiczne i local content

Zamówienia publiczne narzędziem polityki gospodarczej. Mechanizmy wspierania krajowego przemysłu w zamówieniach publicznych przy zachowaniu zasad wynikających z traktatów UE, wolnego rynku i transparentności. Jak definiować i egzekwować udział krajowych dostawców? Od idei do konkretnych rozwiązań regulacyjnych. Krajowe podmioty w procesach inwestycyjnych – doświadczenia, rekomendacje, kontrowersje. MŚP wobec dużych graczy i zagranicznych konsorcjów – jak wyrównywać szanse. Wymogi i kryteria niecenowe w przetargach: jakościowe, społeczne, środowiskowe (zielone zamówienia). Szukamy precedensu – praktyki europejskie, które można zaadaptować w Polsce?

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Deregulacja i inwestycje

Efektywność procesów inwestycyjnych w Polsce a złożoność regulacji i procedur, biurokracja i przewlekłość decyzyjna. Deregulacja – hasło czy stała praktyka? Rekomendowane przez inwestorów zmiany w procedurach. Inne hamulce inwestycji: dostęp do finansowania, niedostosowana infrastruktura, brak wykwalifikowanej kadry, wymagania środowiskowe oraz ryzyka geopolityczne. Jak kompleksowo usprawnić proces inwestycyjny w Polsce?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Finanse przyszłości

Tokenizacja aktywów i nowe cyfrowe formy płatności zmieniają sposób finansowania gospodarki. Fintechy i technologie zmieniające świat finansów. Agentyzacja płatności cyfrowych. Miejsce kryptowalut i stablecoins w współczesnym systemie finansowym. Wyzwania: regulacje, bezpieczeństwo danych, stabilność systemu i zaufanie inwestorów. Jak stworzyć ramy prawne i instytucjonalne, które pozwolą Polsce w pełni uczestniczyć w nowej architekturze finansów?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Ogólnokrajowy Kapitał Inwestycyjny

Osobiste Konto Inwestycyjne (OKI) – strategiczny projekt państwa mający przekształcić krajowe oszczędności w realny kapitał rozwojowy. Jak mobilizować środki obywateli i instytucji w sposób bezpieczny, przejrzysty i długofalowy – z myślą o finansowaniu inwestycji? Zaufanie społeczne, skuteczność instrumentów zachęt oraz powiązanie funduszu z polityką przemysłową i finansową państwa. Wpływ programu OKI na rynek kapitałowy – prognozy, potrzeby, oczekiwania.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Przywództwo

Liderzy naszych czasów: nowe kompetencje i umiejętności w kierowaniu zespołami w warunkach niepewności gospodarczej i regulacyjnej, przemian technologicznych i nowych modeli pracy. Atuty operacyjne: elastyczność, odporność, innowacyjność oraz umiejętność przewidywania ryzyka. Autentyczne przywództwo i autorytet zamiast dominacji: wpływ na zmiany, budowanie relacji i wsparcie, otwartość na dialog.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Ubezpieczenia

Rynek ubezpieczeń korporacyjnych wobec skutków zmian klimatycznych, zaburzeń geopolitycznych, wyzwań transformacji demograficznej. Jak ubezpieczenia wpływają na stabilność gospodarki? Rola ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem. Innowacje technologiczne w branży: predykcja i analiza danych, AI w analizie ryzyka i cen. Ubezpieczenia flotowe, wielkie programy inwestycyjne (energetyka, infrastruktura) – segmenty rynku z potencjałem wzrostu. Perspektywy rozwoju rynku ubezpieczeń w Polsce i Europie.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Szara strefa

Rynek zakładów bukmacherskich, monopol państwa a gry liczbowe i kasyna online. Skutki funkcjonowania szarej strefy w zakładach: straty podatkowe, ryzyko dla uczestników, destabilizacja rynku, utrudnione egzekwowanie przepisów. Jakiego narzędzia – regulacyjne, fiskalne i edukacyjne – pozwoliłyby ograniczyć rozwój szarej strefy i zintegrowały rynek? Europejskie praktyki. Odpowiedzialna gra: rola państwa i biznesu, ryzyka i motywacje klientów.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Transformacja biznesu 2030

Przedsiębiorstwa w permanentnie zmiennym otoczeniu rynkowym, geopolitycznym i kosztowym: budowanie odporności i elastyczności. Modernizacja procesów produkcyjnych, cyfryzacja i wykorzystanie sztucznej inteligencji jako narzędzia optymalizacji, zwiększania efektywności i utrzymania marż. Nowe modele kosztowe i operacyjne. Skracanie łańcuchów dostaw, nearshoring – rola Europy Środkowej. Kompetencje, automatyzacja i kapitał ludzki. Jak przedsiębiorstwa mogą jednocześnie zwiększać odporność, utrzymywać rentowność i rozwijać przewagi konkurencyjne w warunkach rosnącej niepewności rynkowej, globalnej konkurencji i szybkiej transformacji technologicznej?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Rynek private equity

Rynek PE w Europie Centralnej i w Polsce: struktura, fundusze i inne podmioty realizujące inwestycje PE. Ich rola w pozyskiwaniu kapitału przez dojrzałe przedsiębiorstwa, wsparcie w restrukturyzacji, profesjonalizacja zarządzania oraz znaczenie dla ekspansji rynkowej. Nie tylko finanse – zaangażowanie doradcze inwestorów PE, nowe standardy i ład korporacyjny, optymalizacja operacyjna. Słabe zainteresowanie krajowych inwestorów instytucjonalnych inwestycjami realizowanymi przez fundusze private equity – przyczyny i jak to zmienić? Modele współpracy, strategie i działania zarządcze pozwalają maksymalizować wartość rynku PE.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Przejęcia firm rodzinnych w Europie

Brak skutecznej sukcesji w wielu europejskich firmach rodzinnych, wzrost liczby podmiotów poszukujących inwestorów, okazje do fuzji i przejęć. Jak przygotować się do przejęcia firmy rodzinnej? Ocena wartości i ryzyka, integracja kultur organizacyjnych. Jakie strategie sukcesji i transakcji M&A pozwolą zachować wartość przedsiębiorstw i wykorzystać rynkowe okazje w dynamicznie zmieniającym się środowisku europejskim?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Zarządzanie w firmach rodzinnych

Rozwój firm rodzinnych: znaczenie profesjonalizacji zarządzania, wprowadzania nowoczesnych struktur, standardów korporacyjnych i mechanizmów decyzyjnych oraz sprawnego planowania sukcesji. Fundacje rodzinne narzędziem stabilizacji własności, ochrony wartości przedsiębiorstwa i optymalizacji podatkowej. Jak skutecznie zarządzać firmą rodzinną, łączyć tradycję z profesjonalizacją, by zachowując wartości, budować perspektywę rozwoju przedsiębiorstwa?

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Sądownictwo gospodarcze

Efektywność sądownictwa gospodarczego jako fundament wolnego rynku, bezpieczeństwa obrotu, stabilności i odporności gospodarki oraz atrakcyjności inwestycyjnej państwa. Przewlekłość postępowań i jej wpływ na kondycję podmiotów gospodarczych oraz faktyczną ochronę praw przedsiębiorców. Specjalizacja sądów i kompetencje sędziów a jakość i przewidywalność orzecznictwa. Formalizm procedur – pole do ewentualnych zmian. Cyfryzacja postępowań – realne wsparcie czy pozorna modernizacja? Sądy gospodarcze arbitraż i mediacja. Jakich zmian systemowych wymaga polski wymiar sprawiedliwości z punktu widzenia potrzeb przedsiębiorców i gospodarki?

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Deregulacja: sprawdzamy

Biurokracja, przewlekłość procesów decyzyjnych w administracji, przeregulowanie, niespójność i zawartość przepisów – realne i stałe obciążenie dla przedsiębiorców. Koszty compliance i ryzyko prawne a skłonność do inwestowania. „Wieczne postulaty” biznesu: stabilność i przewidywalność, wyższa jakość procesu legislacyjnego i rozwiązań prawnych. Inicjatywy deregulacyjne i ich dotychczasowe efekty. Deregulacja jako narzędzie wzmacniania konkurencyjności i odporności gospodarki – jednorazowa akcja czy proces ciągły? Czy potrzebujemy strategii deregulacyjnej?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Firma polska, czyli jaka?

„Biznes ma narodowość” – ale jak ją ustalić? Definicja firmy lokalnej i kluczowe kryteria. Osadzony na polskim rynku kapitał zagraniczny, a z drugiej strony firmy o polskim rodowodzie z dominującym udziałem inwestora spoza kraju. Na co stawiamy: współpraca w lokalnych łańcuchach dostaw, reinwestycje i budowanie wartości dodanej dla gospodarki, rola na rynku pracy, transfer technologii i innowacji, rezydencja podatkowa. Na czym polega ryzyko zależności od podmiotów zagranicznych? Jak kwestia „identyfikacji” firm może wpłynąć na preferencje potencjalnych inwestorów zagranicznych, transfer technologii i know-how?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Potencjał wzrostu polskich firm

Demografia – wyzwanie dla biznesu: koszty pracy, dostępność kadr, migracje. Transformacja technologiczna – motywy, tempo, efekty. Międzynarodowa konkurencyjność i jej uwarunkowania. Polskie firmy na obcych

rynkach: atuty, ryzyka i bariery, wsparcie instytucjonalne. Regulacje i finansowanie z UE - polityka Wspólnoty a suwerenność, bezpieczeństwo, industrializacja. Jak wzmocnić potencjał polskich firm w obliczu kluczowych megatrendów współczesności? Konieczność modyfikacji modelu gospodarki – przedsiębiorcy jako aktywni uczestnicy tego procesu.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Dekarbonizacja flot korporacyjnych

Unijne cele dla flot korporacyjnych w ramach Clean Corporate Vehicles – jeden z kluczowych elementów europejskiej strategii dekarbonizacji transportu. Ambicje, rzeczywistość, reakcje rynku: czy regulacyjne przyspieszenie rzeczywiście obniży emisje? Presja, koszty i ryzyka transformacji dla firm i sektora finansowego; prognozowany wpływ na rynek leasingu i konkurencyjność gospodarek państw członkowskich UE. Jak dekarbonizować floty w zgodzie z realiami i interesem gospodarki?

ŚCIEŻKA: INNOWACJE, RYNEK PRACY, EDUKACJA

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Kompetencje przyszłości

Dynamiczne zmiany i deficyty na rynku pracy wymagają nowych umiejętności: technologicznych, biznesowych i społecznych. Przygotowanie absolwentów do pracy w zespołach hybrydowych, podejmowania decyzji strategicznych i rozwijania kreatywności stosowanej. Czy programy uczelni wyższych i szkół zawodowych odpowiadają potrzebom gospodarki jutra? Kierunki i modele kształcenia, praktyczne doświadczenia – adaptacja edukacji do wyzwań przyszłości.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Start-upy – co dalej?

Polski ekosystem startupowy tu i teraz. Wnioski z ostatniej dekady dynamicznego rozwoju. Wiodące sektory dla młodej, kreatywnej i innowacyjnej przedsiębiorczości. Trendy i bariery: skalowanie, komercjalizacja, internacjonalizacja, otoczenie regulacyjne. Wsparcie? Czy to działa? Inkubatory, parki technologiczne, programy akceleracyjne. Finansowanie i rola inwestorów.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

EEC Startup Challenge cz.1

Prezentacje Finalistów konkursu przed jury oraz uczestnikami Europejskiego Kongresu Gospodarczego

Kategoria:

- **4BUSINESS – rozwiązania dla biznesu**
(m.in. zarządzanie, automatyzacja, robotyzacja, cyfryzacja, rozwiązania dla przemysłu, energetyki, budownictwa, transportu)

Kategoria:

- **4TECH – technologie przyszłości**
(m.in. ICT, AI, XR, data, cloud, deeptech, cybersec)

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

EEC Startup Challenge

Prezentacje Finalistów konkursu przed jury oraz uczestnikami Europejskiego Kongresu Gospodarczego

Kategoria:

- **4CLIENT – rozwiązania dla ludzi**
(m.in. handel, fintech, edutech, healthtech, usługi dla pacjenta, rozwiązania dla czasu wolnego)

Kategoria:

- **4EARTH – gospodarka pozytywnego wpływu**
(m.in. GOZ, ograniczanie emisyjności, smart city, AgriTech, biotechnologie, technologie środowiskowe)

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Polska nauka

System edukacji wyższej wobec potrzeb gospodarki, ambicji rozwojowych kraju, trendów demograficznych, wyzwań technologicznych. Finansowanie. Reforma systemu. Ocena nauki w Polsce – nowe zasady. Drop-out – jak reagować? Polska nauka w europejskim systemie współpracy uczelni. Oferta polskich uczelni dla zagranicznych studentów.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Edukacja zawodowa, kształcenie inżynierów

Potrzeby rynku pracy wobec zmian w przemyśle, IT i energetyce. Deficytowe specjalności i kompetencje. Kształcenie w kontekście technologii przeszłości – w tym wykorzystania danych i współpracy z AI. Pożądane zmiany w programach, kształcenie dualne, współpraca uczelni z przemysłem. Między specjalizacją a

uniwersalnością i elastycznością. Czy szkoły i uczelnie przygotowują kadry z myślą o realiach nowoczesnej, dynamicznie zmieniającej się gospodarki?

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Ewolucja rynku pracy

Różne formy zatrudnienia oraz nowe modele organizacji pracy, w tym tydzień 4-dniowy, praca zdalna i hybrydowa. Wzrost pracy projektowej i gig economy w połączeniu z automatyzacją i AI zmienia strukturę zatrudnienia. Koszty pracy a ochrona praw pracowników w elastycznych formach zatrudnienia. Jakie modele zatrudnienia najlepiej łączą elastyczność, produktywność i bezpieczeństwo pracowników? Jak zapewnić równowagę między potrzebami biznesu, elastycznością pracy a stabilnością zawodową?

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Demografia a rynek pracy

Starzejące się społeczeństwo i niedobory kadrowe wymagają wydłużenia aktywności zawodowej, integracji różnych pokoleń w miejscu pracy i mobilności zawodowej. Kompetencje wobec nowych, zmiennych potrzeb, mentoring, przeciwdziałanie wykluczeniu zawodowemu. Migracje i mobilność pracowników – dostosowanie polityki rynku pracy do zmieniającej się struktury demograficznej.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Pracujący, niepracujący, zautomatyzowani

Automatyzacja i AI zmieniają rynek pracy – niektóre zawody znikają, inne ewoluują. Wyzwania czasu cyfryzacji: przekwalifikowanie i motywowanie pracowników, upskilling, elastyczne modele zatrudnienia. Zarządzanie kadrami w złożonym środowisku pracy zdominowanym przez technologie. Talenty, ich pozyskiwanie, lojalność. Jak tworzyć spójne strategie na rynku pracy uwzględniające automatyzację, elastyczność zatrudnienia i stabilność ścieżek zawodowych?

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Uczelnia 2035

Cyfryzacja i innowacyjność jako warunek efektywności i odporności uczelni; mają one stać się uczestnikami i liderami transformacji cyfrowej, rozwijać kompetencje przyszłości oraz nowe modele kształcenia, oparte na danych, AI i hybrydowych formach nauczania. Generatywna AI zmienia infrastrukturę poznawczą uczelni: podważa monopol na „wytwarzanie wiedzy”, redefiniuje rolę nauczyciela i standardy oceniania, wymusza budowę polityk AI. Jak przełożyć strategię cyfryzacji na realne zmiany w dydaktyce i zarządzaniu w uczelniach działających pod presją demografii, finansów i oczekiwań studentów?

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

Edukacja, bezpieczeństwo, odporność

Rola systemu edukacji w budowaniu odporności społecznej. Cele, metody, programy: zajęcia edukacji dla bezpieczeństwa, edukacji obywatelskiej, kształcenie umiejętności krytycznego odbioru mediów i obrony przed dezinformacją, budowanie odporności emocjonalnej. Potencjał społeczności szkolnych a sytuacje kryzysowe: odpowiedzialny wolontariat, miejsca zakwaterowania lub spotkań, integracja, wsparcie i kapitał społeczny, źródło rzetelnych informacji. Jak planowo i w sposób skoordynowany wykorzystać system edukacji dla wzmocnienia odporności całego społeczeństwa?

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Pokolenie 50+ na rynku pracy

Aktywność zawodowa osób 50+ w Polsce na tle Europy – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy? Kurczące się zasoby pracy a niewykorzystany potencjał dojrzałych pracowników. Co powstrzymuje pracodawców przed zatrudnianiem osób 50+? Mentoring, transfer wiedzy i doświadczenia międzygeneracyjne. Reskilling i upskilling dojrzałych pracowników. Elastyczne i hybrydowe formy zatrudnienia, ergonomia i wellbeing w miejscu pracy. Polityka państwa i działania pracodawców: zachęty, programy wsparcia, dobre praktyki.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Polityka migracyjna

Migracje jako odpowiedź na wyzwania demograficzne. Jakie sektory i branże najbardziej potrzebują pracowników z zagranicy? Ukraina, Azja, Ameryka Łacińska – skąd przybywają i będą przybywać pracownicy? Polityka migracyjna na poziomie UE i krajowym. Procedury, legalizacja pobytu i pracy – co wymaga pilnej zmiany? Asymilacja migrantów: kto za nią odpowiada, jak ją finansować? Społeczny odbiór migracji; jak budować akceptację i przeciwdziałać polaryzacji? Rola pracodawców w procesie adaptacji cudzoziemskich pracowników. Korzyści z przedsiębiorczości migrantów. Migranci wysoko wykwalifikowani: jak konkurować o specjalistów na globalnym rynku? Nielegalna migracja, szara strefa zatrudnienia, nadużycia – jak im przeciwdziałać bez blokowania legalnych ścieżek?

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Uczelnie dla bezpieczeństwa i konkurencyjności gospodarki

Dlaczego współpraca nauki i biznesu nie przekłada się na skalowalne innowacje — jak uwolnić jej potencjał? Od badań i wiedzy do wdrożeń i produktu: bariery i warunki skutecznej synergii. Wspólne projekty B+R jako źródło przewag — sukces naukowy i konkurencyjność gospodarki. Polskie doświadczenia na tle dobrych praktyk międzynarodowych. Bezpieczeństwo narodowe, wewnętrzne, międzynarodowe w programach nauczania. Nauka we współpracy z przemysłem — produkcja na rzecz obronności obszarem innowacji.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00**Buduj i upadaj: kultura przedsiębiorczości**

Czy kultura odwagi, eksperymentowania i akceptacji ryzyka jest możliwa do zaszczepienia w Polsce? Polskie bariery przedsiębiorczości: mentalność, edukacja, regulacje. Lęk przed ryzykiem i stygmatyzacja niepowodzenia — jak je przełamywać? Edukacja dla przedsiębiorczości: jak uczyć młodych budowania firm poprzez działanie? Rola inwestorów, mentorów i doświadczonych founderów. Systemowe wsparcie czy systemowe przeszkody — co musi się zmienić w otoczeniu prawnym i instytucjonalnym? Czy Polska jest gotowa na własną wersję kultury przedsiębiorczości?

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00**Człowiek i transformacja: cyfrowe pokolenie**

Młode pokolenie jako pierwsze w pełni cyfrowe — atuty, szanse zagrożenia. Jak zmieniać edukację i regulacje, aby technologia wzmocniła, a nie wykluczała? Kompetencje przyszłości: programowanie, myślenie krytyczne, kreatywność, współpraca — czego uczyć młodych? AI w edukacji — szanse, ryzyka, kontrowersje. Młodzi na rynku pracy: jak przygotować absolwentów do współpracy z technologią? Cyfrowe wykluczenie młodzieży — deficyt kompetencji do świadomego korzystania z technologii. Regulacje chroniące młodych użytkowników: bezpieczeństwo w sieci, ochrona danych, transparentność. Jak projektować technologie i polityki, by młodzi byli podmiotami transformacji?

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00**Debatą młodych — praca, aktywizm, kompetencje**

Pokolenie wchodzące w dorosłość w czasach permanentnej niepewności. Postawy, oczekiwania i obawy młodych. Czy polska szkoła nadąża za światem? Czego brakuje w programach? Kompetencje przyszłości: przedsiębiorczość, myślenie krytyczne, odporność. Pierwszy kontakt z rynkiem pracy. Elastyczność czy stabilność — czego młodzi oczekują od pracodawców? Odporność i sztuka adaptacji — gdzie się tego nauczyć? Sprawczość młodych: czy mają realny wpływ na decyzje dotyczące ich przyszłości? Partycypacja w politykach publicznych. Organizacje młodzieżowe, aktywizm, wolontariat — gdzie młodzi szukają wpływu? Dialog międzypokoleniowy: co młodzi zmieniliby, gdyby mogli?

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00**EEC Talks. Młodzi wobec przyszłości**

Cykl rozmów z młodymi aktywistami — przedstawicielami organizacji społecznych. Edukacja, odporność, rynek pracy, sprawczość — głos tych, od których zależy przyszłość. Projektuj społeczne a przygotowanie do wejścia na rynek pracy. Kadry dla demokracji — z myślą o służbie publicznej. Edukacja obywatelska. Ostatni dzwonek dla klimatu! Jak kształcić młodych liderów i liderki? Czy polska dyplomacja potrzebuje resetu?

ŚCIEŻKA: SAMORZĄDY**23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00****Przyszłość metropolii**

Wyzwania dla dużych miast w nowym okresie programowania Unii Europejskiej. Wspierane kierunki inwestycji a lokalne strategie rozwojowe. Rola metropolii jako motorów wzrostu, ale także... centrów napięć społecznych oraz środowiskowych. Współzależność miast i obszarów funkcjonalnych, potrzeba nowego modelu zarządzania terytorialnego. Fundusze unijne jako narzędzie rozwoju; przygotowanie samorządów do nowego systemu finansowania po 2027 roku.

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00**Spółki i przedsiębiorstwa komunalne**

Rola spółek komunalnych w gospodarce lokalnej i regionalnej. Modele zarządzania i nadzór właścicielski. Współpraca i konkurencja między sektorem publicznym a prywatnym. Kluczowe obszary współdziałania — energia, odpady, woda, transport, ciepło, mieszkalnictwo. Projekty publiczno-prywatne o największym potencjale. Zwiększanie efektywności przy zachowaniu misji publicznej.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00**Oświata w samorządach**

Kryzys kadrowy i finansowy w szkołach – jak radzą sobie samorządy? Adekwatność systemu subwencji do rzeczywistych kosztów – potrzeba reform. Struktura i koszty utrzymania bazy oświatowej w kontekście prognoz demograficznych. Elastyczne finansowanie oświaty a jakość nauczania. System edukacji wobec wyzwań współczesności i dynamiki zmian – czy ta struktura jest efektywna?

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Mobilność i infrastruktura

Korki, hałas i degradacja przestrzeni. Jak miasta godzą rosnące potrzeby transportowe z celami klimatycznymi i komfortem życia mieszkańców? Niedostatki planowania integrującego sieci drogowe, kolejowe, rowerowe i pieszce oraz infrastrukturę dla pojazdów elektrycznych. Brak stabilnego i przewidywalnego finansowania inwestycji. Idea „miasta piętnastu minut” – trudna realizacja.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Zrównoważony transport publiczny

Transport wobec polityki klimatycznej UE – regulacyjne wyzwania dekarbonizacji a efektywność systemu i mobilność społeczna. Wzrost liczby samochodów prywatnych zwiększa emisje i zanieczyszczenie powietrza. Jak miasta radzą sobie z tą presją? Inwestycje, promocja transportu zbiorowego, rowerowego. Przykłady dobrych praktyk (strefy czystego transportu, integracja taryfowa, elektryfikacja autobusów). Instrumenty finansowe i prawne wspierające miejskie inwestycje w zrównoważoną mobilność.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Finanse i inwestycje samorządowe

Konsekwencje zmian podatkowych z lat 2019-2022 i ich wpływ na obecny stan dochodów własnych samorządów. Stabilność i przewidywalność transferów a możliwości planowania inwestycji. Efektywne zarządzanie budżetem samorządów w warunkach ograniczonych zasobów. Priorytety inwestycyjne: edukacja, transport, cyfryzacja, zdrowie. Planowanie wieloletnie, racjonalizacja wydatków i stabilność finansowa w zmieniającym się otoczeniu podatkowym. Wykorzystanie środków europejskich. Jakich zmian systemowych (w ustawie o dochodach JST) oczekuje środowisko samorządowe?

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Miasto odporne

Upały, susze i gwałtowne opady coraz silniej dotyczą obszary zurbanizowane. Planowanie przestrzenne i zielona infrastruktura w adaptacji miast. W jaki sposób uwzględniać ryzyka klimatyczne w politykach lokalnych? Modernizacja budynków, sieci wodnych, kanalizacyjnych i energetycznych w obliczu zmian klimatu i zagrożeń kryzysowych. Strategie zwiększania odporności infrastruktury, zarządzania ryzykiem; monitorowanie systemów miejskich.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Obrona cywilna

Ochrona ludności i obrona cywilna: jak powinien wyglądać nowy system – sprawny i adekwatny do aktualnych i przyszłych zagrożeń? Od planów reagowania do ciągłości działania – gdzie jesteśmy? Doświadczenia wojny w Ukrainie, praktyki innych krajów europejskich. Partnerstwa lokalne i regionalne w sytuacjach kryzysowych. Obowiązki samorządów w zakresie planowania, edukacji i infrastruktury. Wykorzystanie nowych technologii w budowaniu odporności lokalnej; edukacja i przeciwdziałanie dezinformacji.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Decentralizacja

Jak przywrócić samorządom utraconą w ostatnich latach samodzielność, niezależność i sprawczość? Klimat dla decentralizacji. Jakie kompetencje mogłyby zostać przekazane z poziomu centralnego na samorządowy? Potencjalne efekty: jakość usług publicznych, tempo reakcji na rzeczywiste potrzeby mieszkańców i ich wpływ na kształtowanie rzeczywistości. Elastyczność i efektywność zarządzania na szczeblu lokalnym w niestabilnym otoczeniu – w obszarach zdrowia, finansów, kultury, informatyzacji.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Samorząd, przedsiębiorczość, ekspansja

Rola przedsiębiorczości w lokalnych programach rozwojowych oraz potencjał i możliwości mniejszych firm na rynkach międzynarodowych. Dialog administracji z przedstawicielami przedsiębiorców w praktyce – najważniejsze kwestie. Jak władze regionów, samorząd lokalny, instytucje centralne i dyplomacja gospodarcza mogą w praktyce wspierać MŚP? Identyfikacja barier i potrzeb – dostępne programy i narzędzia. Rola platform e-commerce; jak pokonać próg wejścia?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

TOP Inwestycje 2026. Nagrody Portalu Samorządowego w nowej formule

Wraz z jubileuszem konkurs Top Inwestycje wchodzi w nowy etap - z nazwy znika określenie „komunalne”. Zmiana ta nie jest jedynie kosmetyczna. Podkreśla ona szersze spojrzenie na inwestycje realizowane przez samorządy: jako projekty, które nie tylko odpowiadają na potrzeby mieszkańców, ale także realnie wpływają na atrakcyjność inwestycyjną miast i regionów, konkurencyjność lokalnej gospodarki oraz jakość współpracy z przedsiębiorcami.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Regiony w transformacji

Międzynarodowe spojrzenie na głębokie przeobrażenia sektora energii – ich długofalowe skutki i kontekst społeczno-rozwojowy. Doświadczenia europejskich regionów w procesie transformacji energetycznej. Programy, kierunki i modele zmian, narzędzia i przykłady trwałych efektów. Zmiany na rynku pracy, inwestycje i modernizacja, nowe szanse i możliwości. Rola partnerstw i współpracy międzynarodowej w budowaniu nowoczesnej, niskoemisyjnej gospodarki.

ŚCIEŻKA: OCHRONA ZDROWIA

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Zdrowie: przyszłość systemu

Jak zapewnić stabilność systemu w warunkach ograniczonych zasobów finansowych oraz dynamicznie zmieniających się potrzeb pacjentów, w kontekście coraz bardziej złożonej sytuacji geopolitycznej? W jakim kierunku będą zmierzać reformy i decyzje polityczne, aby z jednej strony skutecznie odpowiadać na oczekiwania pacjentów, a z drugiej — sprostać nowym wyzwaniom systemowym? Czy możliwe będzie utrzymanie obecnego modelu funkcjonowania systemu, czy też konieczna okaże się jego gruntowna przebudowa — i kto będzie decydował o jej kształcie?

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Przemysł farmaceutyczny: leki, ceny, innowacje

Zapewnienie dostępności leków w przystępnych cenach wymaga równoczesnego bezpieczeństwa dostaw i wspierania krajowego przemysłu farmaceutycznego. Wprowadzanie innowacyjnych terapii i adaptacja regulacji UE są kluczowe dla utrzymania konkurencyjności i stabilności rynku. Jak pogodzić innowacyjność z przystępną ceną i bezpieczeństwem dostaw leków?

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Szpitalne – efektywność i organizacja

Szpitalne stoją przed wyzwaniem związanym z efektywnym wykorzystaniem zasobów, sprzętu i personelu przy rosnącej liczbie procedur. Integracja cyfryzacji, logistyki i zarządzania procesami staje się niezbędna, by zwiększyć jakość usług i ograniczyć koszty operacyjne. Jak pogodzić rosnące oczekiwania pacjentów z ograniczeniami infrastruktury i budżetu?

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Zdrowie i pacjent

Pacjent centralnym punktem systemu ochrony zdrowia – potrzeba skoordynowanej opieki w obszarach związanych z narastającą skalą chorób cywilizacyjnych. Schorzenia sercowo-naczyniowe, cukrzyca i inne schorzenia wymagające ciągłego leczenia, profilaktyki oraz monitorowania efektów terapii. Kluczowe wyzwania: integracja działań POZ, AOS i opieki szpitalnej oraz wzmocnienie działań profilaktycznych i wczesnej diagnostyki. Jak zbudować system, w którym pacjent z chorobą przewlekłą otrzymuje skoordynowaną i skoncentrowaną na jego potrzebach opiekę?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Finansowanie ochrony zdrowia

Efektywne funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia wymaga stabilnych źródeł finansowania, optymalnej alokacji środków, inwestycji w innowacje medyczne i cyfryzację oraz mechanizmów kontroli kosztów świadczeń. Wyzwania obejmują rosnące koszty leczenia, niedobór personelu medycznego, zadłużenie szpitali, nierówności w dostępie do opieki oraz potrzeby starzejącego się społeczeństwa. Jakie strategie finansowe, organizacyjne i technologiczne pozwolą zapewnić zrównoważone finansowanie, wysoką efektywność systemu i dostępność świadczeń dla wszystkich pacjentów w Polsce?

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Biotechnologia i innowacje

Dokonania, pozycja i perspektywa dla firm biotechnologicznych i produkcyjnych opartych na innowacjach (biofarmaceutyki, suplementy bioaktywne, produkty medyczne). Przemysł spożywczy i bioaktywny jako źródło innowacji zdrowotnych. Partnerstwa nauki i biznesu; finansowanie. Jak wspierać rozwój rozwiązań w obszarze medycyny i biotechnologii? Eksport i internacjonalizacja: technologie medyczne na globalnym rynku.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Zdrowie, gospodarka, konkurencyjność

Zdrowie jako sektor gospodarki i źródło długofalowego wzrostu. Zdrowie – koszt czy inwestycja? Zdrowa populacja = silna gospodarka. Kapitał zdrowotny społeczeństwa a produktywność i konkurencyjność Europy. Inwestycje w zdrowie: usługi zdrowotne, silver economy, medtech, cyfryzacja, AI. Zdrowie jako obszar inwestycji publicznych i prywatnych oraz konkurencyjny rynek. Rola państwa: regulator, inwestor oraz gwarant równego dostępu do rynku zdrowia i usług zdrowotnych. Stabilne ramy prawne, finansowanie i partnerstwa publiczno-prywatne, oferta rynku ubezpieczeń.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Zdrowie i bezpieczeństwo Europy

Zdolność państw członkowskich i UE do utrzymania ciągłości działania systemów ochrony zdrowia w sytuacjach kryzysowych. Suwerenność w ochronie zdrowia – jej niedostatek jako zagrożenie dla stabilności państwa i rynku. Jak zapewnić długoterminowo dostęp do kluczowych leków, szczepionek, wyrobów medycznych i technologii, niezależnie od globalnych zakłóceń geopolitycznych i logistycznych? Ograniczenie uzależnienia od importu, produkcja i R&D w Europie jako element polityki przemysłowej. Nowoczesna ochrona zdrowia – odporność systemu: telemedycyna, automatyzacja procesów i cyfrowe zarządzania danymi. Czy jesteśmy gotowi wykorzystać technologie i innowacje, by ochronić system zdrowia przed kryzysami?

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

Wynagrodzenia w ochronie zdrowia

Płace w systemie ochrony zdrowia – między stabilnością systemu a oczekiwaniami pracowników. Zapisy ustawowe a realia finansowe: granice wzrostu płac w warunkach kryzysu. Projektowane zmiany w ustawie płacowej: kompromis czy kolejne pole konfliktu? Wynagrodzenia z perspektywy dyrektorów szpitali: zarządzanie pod presją regulacji. Rola resortu zdrowia: regulator, mediator czy strona sporu?

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Konsolidacja szpitali

Samorząd jako inicjator, właściciel i koordynator procesów konsolidacyjnych. Wpływ decyzji konsolidacyjnych na dostępność świadczeń i bezpieczeństwo zdrowotne. Praktyka konsolidacji: propozycje dla szpitali znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej, decydujących się na zmniejszenie liczby oddziałów lub ich przekształcenie. Założenia i aspekty planów naprawczych. Ramy prawne i finansowe konsolidacji – czego oczekują samorządy od państwa? Jak uniknąć przerzucania ryzyka na samorządy? Mierniki udanego procesu: efektywność, jakość i ciągłość świadczeń.

ŚCIEŻKA: PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Bezpieczeństwo żywnościowe

Filary bezpieczeństwa żywnościowego w sytuacji zagrożeń zewnętrznych oraz złożonych uwarunkowań produkcji rolnej i przetwórstwa. Zmiany w sektorze rolnym jako odpowiedź na kryzysy. Lokalne łańcuchy dostaw. Rola administracji: system rezerw, wsparcie produkcji żywności. Handel, dystrybucja, logistyka. Konkurencyjność sektora spożywczego, eksport, współpraca europejska na rzecz bezpieczeństwa.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Polska żywność na rynku globalnym

Polska jako serce sektora rolno-spożywczego Europy Środkowo-Wschodniej – rosnąca pozycja krajowych producentów na rynkach eksportowych, ekspansja polskich marek i konsolidacja rynku w regionie; wyzwania związane z utrzymaniem konkurencyjności w obliczu rosnących kosztów produkcji, presji inflacyjnej i ograniczeń energetycznych.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Zmiany klimatu a rolnictwo

Susze, powodzie i ekstremalne zjawiska pogodowe coraz silniej wpływają na plony i ceny żywności. Trendy i innowacje pomocne w adaptacji do zmian: rolnictwo regeneratywne i precyzyjne, cyfrowe systemy zarządzania gospodarstwem, monitoring upraw i gleby z wykorzystaniem systemów zbierania danych, optymalizacja prac polowych, rozwiązania ograniczające zużycie nawozów i środków ochrony roślin. Dostępność nowych technologii, transfer wiedzy oraz możliwości wdrażania innowacyjnych rozwiązań w krajowych gospodarstwach. Nowy kształt WPR. Rolnictwo regeneratywne. Czy Polska ma strategię dostosowania rolnictwa do realiów klimatycznych najbliższych dekad? Wyzwania klimatyczne a efektywność produkcji rolnej w aspekcie bezpieczeństwa żywnościowego.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Produkcja rolna – relacje w łańcuchu wartości

Polskie rolnictwo w punkcie zwrotnym. Rosnące koszty produkcji, niestabilne ceny skupu, presja regulacyjna oraz różnice między rynkiem pierwotnym a detalicznym tworzą napięcia w całym łańcuchu wartości. Jak budować bardziej sprawiedliwy i zrównoważony system, w którym każdy uczestnik – rolnik, przetwórcza i detalista – zyska stabilność, a Polska utrzyma pozycję regionalnego lidera sektora rolno-spożywczego?

ŚCIEŻKA: HANDEL

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Handel 2030

Megatrendy i nowe modele biznesowe w handlu. Czynniki makroekonomiczne i lokalne wpływające w perspektywie roku 2030 na rynek handlu detalicznego i handlu internetowego: urbanizacja, demografia, klimat, geopolityka. Trendy i nowe modele sprzedaży i dystrybucji: sprzedaż wielokanałowa, handel społecznościowy, szybkie dostawy i subskrypcje, agent AI jako pośrednik w zakupach. Jak firmy odpowiadają na megatrendy, by wzmocnić konkurencyjność?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Konsument 3.0 – emocje, dane i lojalność

Współczesny model handlu kreatywną odpowiedzią na zmieniające się potrzeby i preferencje nowych pokoleń konsumentów (Z, Alfa, Silver). Trend obejmuje psychologię zakupów, personalizację i ochronę danych, budowanie lojalności oraz wpływ automatyzacji i algorytmów na decyzje zakupowe. Zakupy jutra: między wygodą a wrażliwością klimatyczną. Customer experience – jak wykorzystanie emocji, danych i automatyzacji może zdefiniować przyszłość relacji z konsumentem?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

E-commerce, technologie, logistyka

Kluczowa rola sprawnej infrastruktury: nowoczesne magazyny, automatyzacja procesów, szybkie dostawy, innowacje w płatnościach oraz wykorzystanie danych i sztucznej inteligencji do optymalizacji ścieżki klienta i procesów operacyjnych. Jakie działania w obszarze infrastruktury i technologii pozwolą sprostać oczekiwaniom klientów i dynamicznie rosnącemu rynkowi handlu internetowego?

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Handel, ekspansja, konkurencja

E-commerce i marketplace: niższa bariera wejścia na globalne rynki szansą dla mniejszych firm – eksporterów i usługodawców. Poziom cyfryzacji umożliwiający zajęcie istotnego miejsca w międzynarodowym łańcuchu wartości. Dobre praktyki liderów „nowej ekspansji” – jak z nich korzystać. Zielony retail: zrównoważony rozwój w handlu, globalne nierówności i szanse ich wyrównania. Marki przyszłości – jak je budować? Emocje, wartości, lojalność.

ŚCIEŻKA: CZŁOWIEK, ROZWÓJ, RÓWNOWAGA

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Filantropia strategiczna

Jak zbudować nowy ekosystem filantropijny, wpływ ludzi biznesu na wspieranie społeczeństwa obywatelskiego. Rola fundacji korporacyjnych. Trendy w filantropii na świecie. Mierzenie wpływu społecznego – narzędzia i wskaźniki. Wpływ sukcesji na filantropię prywatną i społeczne zaangażowanie firm. Filantropia strategiczna wobec wielkich wyzwań społecznych – klimatu, nierówności, edukacji. Budowa ekosystemu współpracy między sektorem prywatnym, publicznym i NGO.

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Różnorodność i równowaga

Różnorodność w zarządzaniu – wpływ na innowacyjność i wyniki finansowe. Bariery w awansie kobiet: szklany sufit, nierówności płacowe, stereotypy. Narzędzia budowania równowagi: polityki antydyskryminacyjne, transparentność wynagrodzeń, elastyczne formy pracy, mentoring. Kwoty płci w zarządach i radach nadzorczych – nowe obowiązki wynikające z dyrektywy Women on Boards. Rola mężczyzn w budowaniu równości. Wspieranie kobiet w sektorach zdominowanych przez mężczyzn. Macierzyństwo i ojcostwo a kariera zawodowa – rozwiązania organizacyjne. Raportowanie różnorodności w ramach ESG i CSRD. Kultura organizacyjna sprzyjająca włączeniu.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Etyczne przywództwo

Liderzy i liderki biznesu stanęli w ogniu krzyżowym oczekiwań. Z jednej strony presja wyników i zysków dla akcjonariuszy. Z drugiej – rosnące wymagania pracowników/czek, konsumentów/ek i społeczeństwa dotyczące odpowiedzialności, transparentności i zaangażowania w sprawy społeczne. Jak nawigować w świecie, w którym każda decyzja biznesowa jest jednocześnie deklaracją wartości? Cancel culture, zmierzch ESG, wojny kulturowe, pokoleniowe różnice w wartościach – współczesny/a CEO musi być nie tylko menedżerem, ale też filozofem, dyplomatą i często psychologiem.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Praca w epoce hybrydowej

Granice między pracą a życiem osobistym zacierają się pod wpływem pracy zdalnej i elastycznych godzin; presja dostępności 24/7 i brak rytuałów sprzyjają wypaleniu zawodowemu. Ograniczona interakcja społeczna utrudnia rozwój kompetencji miękkich. Praca zdalna i powrót do biur: zarządzanie procesem z uwzględnieniem racji pracodawców i pracowników. Jak organizacje mogą chronić zdrowie psychiczne pracowników i jednocześnie utrzymać efektywność? Mechanizmy wprowadzające realną równowagę między pracą a życiem prywatnym.

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

Kompetencje adaptacyjne

Zmiany technologiczne wymagają ciągłego podnoszenia kwalifikacji. Ryzyko wykluczenia cyfrowego i zawodowego. Konieczność rozwijania kompetencji miękkich, kreatywności i zdolności adaptacyjnych. Czy system edukacji i polityka rynku pracy nadążają za tempem zmian? Jak wspierać permanentne uczenie się przy zachowaniu równowagi między nauką, pracą i życiem osobistym?

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

Ekonomia społeczna

Między rynkiem a państwem – rola przedsiębiorstw społecznych w rozwiązywaniu problemów. Ustawa o ekonomii społecznej – co zmieniła, czego brakuje, jakie są pierwsze efekty wdrożenia? Spółdzielnie socjalne, zakłady aktywności zawodowej, centra integracji społecznej – różnorodność form i ich skuteczność. Aktywizacja osób wykluczonych, usługi społeczne: gdzie ekonomia społeczna sprawdza się najlepiej? Zamówienia publiczne jako dźwignia rozwoju sektora. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych – co wymaga korekty? Ekonomia społeczna a ESG i odpowiedzialność biznesu. Mierzenie wpływu społecznego. Wzorce europejskie. Samorządy jako partnerzy – jak budować lokalne ekosystemy ekonomii społecznej? Wyzwania przed sektorem: jak profesjonalizować bez utraty misji?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Zdrowie psychiczne pracowników

Zdrowie psychiczne pracowników jako czynnik produktywności i konkurencyjności organizacji. Skala problemu: wypalenie zawodowe, depresja, zaburzenia lękowe i w konsekwencji absencja, rotacja – ile kosztują firmy i gospodarkę? Pandemia, praca zdalna, niepewność, nadmierny stres – jak wpłynęły na kondycję psychiczną pracowników? Rola liderów i menedżerów: rozpoznanie i reakcja bez stygmatyzacji. Programy wsparcia psychologicznego w firmach. Pokolenie Z i millenials – nowe oczekiwania wobec pracodawców w zakresie work-life balance i zdrowia psychicznego. Regulacje, obowiązki pracodawcy, standardy ESG. ROI z inwestycji w zdrowie psychiczne – dane, badania, argumenty dla zarządców.

ŚCIEŻKA: MEDIA I KOMUNIKACJA

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Dialog w cyfrowym świecie

Jak technologia zmienia praktykę komunikowania się? W jaki sposób odpowiedzieć na nowe wyzwania komunikacyjne związane z cyfryzacją, szybkością przekazu, jego powierzchownością i brakiem wiarygodności? Ewolucja komunikacji: zmiana form dialogu i interakcji. Adaptacja społeczna jako reakcja na rewolucję cyfrową. Znaczenie kompetencji cyfrowych, potrzeba edukacji. Uporządkowanie i dostępność danych. Zasady, standardy, kwestie etyczne.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

Komunikacja w erze AI

Prezentacja i analiza realnych, wdrożonych lub perspektywicznych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w obszarze komunikacji. Sztuka kreacji wizualnej w erze AI. Rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji w komunikacji. Wymagania regulacyjne i etyczne.

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Dezinformacja w biznesie

Fałszywe informacje, manipulacje w mediach i ich skutki dla biznesu: spadek zaufania, wahania wartości akcji, zakłócenia w relacjach z partnerami. Bariery w reagowaniu na zagrożenie: szybkie rozprzestrzenianie fake

newsów, brak procedur kryzysowych i niska świadomość ryzyka wśród menedżerów. Jak się bronić? Firmy muszą postawić na monitorowanie wizerunku, standardy komunikacji, współpracę z regulatorami, strategie kryzysowe.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Dezinformacja i odporność

Wpływ fałszywych wiadomości i manipulacji w sieci na opinię publiczną, decyzje polityczne i zaufanie społeczne. Jak skutecznie chronić społeczeństwo przed dezinformacją? Polska i Europa wobec konieczności zbudowania realnej odporności informacyjnej. Reagować na dezinformację czy ograniczać ją u źródła? Rola big techów i mediów społecznościowych – jak egzekwować obowiązki platform wynikające z DSA; jak regulować, nie ograniczając wolności? Skuteczne przeciwdziałanie dezinformacji – fact-checking to za mało. Od działań punktowych do systemowej ochrony. Potrzeba krajowej strategii bezpieczeństwa informacyjnego. Jakie narzędzia powinno mieć państwo? Modele współpracy między administracją publiczną, regulatorami, platformami i sektorem medialnym.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Media i ich przyszłość

Przyszłość branży medialnej w szerokim kontekście społeczno-politycznym, etycznym i ekonomicznym – potrzeba redefinicji. Wiarygodność, rozrywka, misja: czym i jak skutecznie walczyć o uwagę odbiorcy? Jak docierać do młodych konsumentów treści? Media informacyjne kontra big techy – spór o zyski i o wartości. Bezpieczeństwo informacyjne elementem architektury bezpieczeństwa państwa i jego obywateli. Nowa ustawa medialna. Kierunki zmiany na rynku mediów w Polsce: niezależność i pluralizm mediów, przejrzystość finansowania, wzmocnienie ochrony dziennikarzy, zarządzanie reklamą państwową.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

Branża audiowizualna

Potencjał Polski – szybki rozwój i profesjonalizacja branży audiowizualnej (AUD). Rosnące potrzeby rynku krajowego i europejskiego. Konieczność ograniczenia biurokracji. Dostęp do specjalistycznych instrumentów finansowych, wsparcie instytucjonalne, zachęty podatkowe.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Higiena cyfrowa

Wpływ zachowań związanych z używaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych na zdrowie fizyczne, psychiczne i relacje społeczne użytkowników. Skala szkód, uzależnień i ich przyczyny. Jak propagować modele zachowań, postawy, nawyki i normy przywracające bezpieczeństwo, sprawczość i wzmacniające odporność psychiczną? Rola edukacji, organizacji i kampanii społecznych, autorytetów, mediów.

ŚCIEŻKA: KULTURA I STYL ŻYCIA

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

Mecenat kultury

Dotychczasowa praktyka mecenatu w polskich realiach: niesformalizowane relacje i role, doświadczenia i rozczarowania. Motywacje darczyńców: prestiż, ESG, budowanie marki – co napędza mecenat? Regulacja normująca prowadzenie działalności kulturalnej i mecenat – jakie narzędzia przewiduje? Jak państwo chce stymulować prywatne finansowanie kultury? Czy dla biznesu i prywatnych mecenasów będzie to rzeczywista zachęta? Korzyści dla twórców i instytucji kultury: łatwiejszy dostęp do środków, stabilniejsze finansowanie, nowe partnerstwa. Czy konsumenci kultury odczuwają zmiany? Francja, Włochy, Wielka Brytania – sprawdzone modele; co można przenieść na polski grunt. Współpraca publiczno-prywatna w finansowaniu kultury.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

Kultura i gospodarka

Kultura jako siła, wpływająca na rozwój społeczeństwa i gospodarki. Motywacje biznesu wspierającego projekty kulturalne: marka, zaufanie i relacje z otoczeniem, innowacje. Współpraca firm z twórcami i instytucjami kultury. Co zyskują obie strony? Film jako przykład branży, która napędza gospodarkę, wpływa na rynek pracy, rozwija lokalne rynki (produkcja, festiwale, dystrybucja, streaming). Jak rozwijać partnerstwo biznes – kultura z obopólną korzyścią?

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

Życie po pracy – pokaz filmu oraz rozmowa z reżyserem

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

Polska turystyczna: destynacja premium

Turystyczna atrakcyjność Polski w segmencie premium – co buduje potencjał? Czego oczekuje wymagający turysta i jak odpowiada na to sektor usług? Rosnące znaczenie jakości życia w turystyce premium. Polska jako

destynacja wellness & slow luxury. Inwestycje w sektorze hospitality premium w Polsce: hotele butikowe, luksusowe agroturystyki, wine resorts.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

Kobieca piłka nożna

Dynamiczny rozwój kobiecego futbolu w Europie i na świecie. Polska na tle europejskich liderów. Profesjonalizacja rozgrywek, klubów i struktur szkoleniowych. Jak budować stabilny system rozgrywkowy i zaplecze kadrowe? Sponsorzy, reklamodawcy, prawa medialne – kobieca piłka jako produkt biznesowy. Rosnąca widownia i zainteresowanie mediów – jak przekuć uwagę w trwale zaangażowanie kibiców? Rola PZPN, samorządów i państwa. Ścieżka kariery zawodniczki – jak zatrzymać talenty w kraju? Piłka nożna kobiet – narzędzie promocji aktywności fizycznej i równości szans. Wielkie turnieje: ich efekt wizerunkowy i motywacyjny. Społeczna percepcja kobiecego futbolu – jak przełamywać stereotypy i budować prestiż?

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

Globalne wydarzenia sportowe

Organizacja eventów sportowych o dużej skali i zasięgu – ich specyfika i znaczenie jako projektów biznesowych, gospodarczych, infrastrukturalnych. Wielkie wydarzenia sportowe elementem globalnej konkurencji terytorialnej. Ich wpływ na rozwój, dyscypliny sportowej, kraju i regionu. Turystyka, media, transport i usługi. Wielki sport, marka wydarzeń i budowanie marki kraju organizatora. Megaimprezy: plany, aspiracje i budżety a satysfakcja i weryfikacja korzyści.

22 kwietnia 2026 r. | 12.30-14.00

EEC Talks. Współpraca gospodarcza. Zróbmy to razem cz1

Projekty w ramach międzynarodowej współpracy gospodarczej – dobre praktyki, nowe pomysły. Katalog propozycji: jak identyfikować obszary i dziedziny z potencjałem kooperacji? Umiejętności, wiedza i otwartość w kontaktach firm i instytucji z krajów odległych kulturowo. Wspólnie i mądrze: jak pokonywać bariery? Rola wsparcia instytucjonalnego.

22 kwietnia 2026 r. | 14.30-16.00

EEC Talks. Geopolityka, bezpieczeństwo, suwerenność

W poszukiwaniu nowego światowego ładu. Adaptacja do permanentnej zmienności - jak kształtować polityki i strategię w turbulentnych czasach? Produkcja, komponent krajowy, własne technologie – kręta droga do niezależności. Bądź gotowy, elastyczny, efektywny: czy wszystko będzie „dual use”? Bezpieczeństwo – koszt czy inwestycja?

22 kwietnia 2026 r. | 16.30-18.00

EEC Talks. TOP biznes o trendach i przyszłości

Co nas czeka? Jak reagować? Jak zachować sprawczość? Megatrendy kształtujące przyszłość w opiniach TOP menedżmentu. Technologie i cyfryzacja – wyzwania dla zespołów i liderów. Transformacja gospodarki i sektora energii – aktywność i decyzje zamiast adaptacji i reakcji. Jak być prawdziwym i skutecznym liderem w czasach VUCA?

23 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

EEC Talks. Współpraca gospodarcza. Zróbmy to razem cz2

Projekty w ramach międzynarodowej współpracy gospodarczej – dobre praktyki, nowe pomysły. Katalog propozycji: jak identyfikować obszary i dziedziny z potencjałem kooperacji? Umiejętności, wiedza i otwartość w kontaktach firm i instytucji z krajów odległych kulturowo. Wspólnie i mądrze: jak pokonywać bariery? Rola wsparcia instytucjonalnego.

23 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

EEC Talks. Z politykami o gospodarce cz1

Co zrobić/-abym dla gospodarki, konkurencyjności, bezpieczeństwa? Politycy wobec głównych wyzwań rozwojowych w niestabilnym i złożonym otoczeniu. Regulacje i wolność gospodarcza – jak wyważyć proporcje? Ludzie vs wskaźniki, czyli codzienne dylematy polityki gospodarczej. Niepopularne, ale konieczne – trudne decyzje, ich cena a odpowiedzialność w służbie publicznej.

23 kwietnia 2026 r. | 13.30-14.30

EEC Talks. Cyfryzacja: technologie i kompetencje jutra

Przełomowe trendy technologiczne i scenariusze zmian. Sztuczna inteligencja wywraca stół – jak odnaleźć się w realiach rewolucji AI? Cyberbezpieczeństwo: zasady, wymagania, regulacje. Transformacja cyfrowa, automaty i roboty a rynek pracy. Czego uczyć, jak kształcić – edukacja i kompetencje przyszłości.

23 kwietnia 2026 r. | 15.00-16.00

EEC Talks. Sztuka, mecenat, rynek

Rynek sztuki dziś: inwestowanie, kolekcje korporacyjne i prywatne galerie, rynek aukcyjny. Twórczość i kapitał społeczny: sztuka, która buduje mosty. Hobby, pasja czy inwestycja: jak tworzyć kolekcję, która przetrwa. Mecenat, czyli gust, wizerunek i prestiż. Nowe technologie w sztuce i twórczości.

23 kwietnia 2026 r. | 16.30-17.30

EEC Talks. Życie w segmencie premium

Rynek dóbr luksusowych w Polsce: tendencje, inwestycje, potencjał. Co kupują zamożni? Zrównoważony luksus – prestiżowo, ale odpowiedzialnie. Trendy w branży beauty: innowacje dla zdrowia i urody. Sztuka dobrego życia – mity, fakty, rekomendacje. Work-life balance między teorią a praktyką.

23 kwietnia 2026 r. | 17.30-18.00

Uroczystości wręczenia tytułów „Promotor Polski”

„Promotor Polski” to tytuł przyznawany osobom, których osiągnięcia na polu kulturalnym, naukowym lub biznesowym budują wizerunek marki narodowej. Wyróżnieniem tym są honorowane osoby, które poprzez swoje dokonania zawodowe i zaangażowanie społeczne przyczyniają się do umacniania pozytywnego wizerunku kraju.

24 kwietnia 2026 r. | 9.30-11.00

EEC Talks. Z politykami o gospodarce cz2

Co zrobić/-abym dla gospodarki, konkurencyjności, bezpieczeństwa? Politycy wobec głównych wyzwań rozwojowych w niestabilnym i złożonym otoczeniu. Regulacje i wolność gospodarcza – jak wyważyć proporcje? Ludzie vs wskaźniki, czyli codzienne dylematy polityki gospodarczej. Niepopularne, ale konieczne – trudne decyzje, ich cena a odpowiedzialność w służbie publicznej.

24 kwietnia 2026 r. | 11.30-13.00

EEC Talks. Kultura – impuls dla rozwoju

Miasta, regiony i kultura – jej potencjał gospodarczy i wizerunkowy. Oferta i infrastruktura kultury jako kapitał i inwestycja. Instytucje publiczne, uczelnie i biznes w relacjach z twórcami – sztuka dialogu i partnerstwa.

24 kwietnia 2026 r. | 13.30-15.00

EEC Talks. Sport

Sport narzędziem integracji społecznej. Aktywność fizyczna i wartości, które niesie: motywacja i kreatywność, konsekwencja i odporność, etyczna rywalizacja i współpraca. Rola wybitnych indywidualności w promowaniu zdrowego trybu życia. Sport jako rytuał, źródło soft power i motor rozwoju - jego funkcje kulturotwórcze i gospodarcze.